



Marta Juanita Villaveces Niño

¿Quién soy?

Soy una mujer economista de la Universidad Nacional de Colombia, con una maestría en Política Comparada de la London School of Economics y un doctorado en Estudios Políticos de la Universidad Externado de Colombia.

Desde 1998, he tenido la oportunidad de formarme como investigadora y docente en la Universidad de Antioquia, la Universidad del Rosario, la London School of Economics como visitante y desde febrero de 2017 como profesora Asociada de la Universidad Nacional de Colombia.

Mis temas de interés se centran en el diálogo de la economía con otras disciplinas, en particular la historia y la ciencia política. Mis investigaciones abordan el tema de la tierra en Colombia, la historia de las políticas públicas y género y economía.

Tengo la convicción en el trabajo en equipo y la construcción colectiva.

Administración, Contaduría y Economía -ACE- **como ejes de la Facultad y la Pluralidad como identidad**

La Universidad enfrenta retos propios de los cambios que la sociedad, tanto global como colombiana, demandan a la academia y, desde las ciencias económicas se deben construir respuestas y alternativas. En la FCE, de manera más individual que colectiva, algun@s docentes investigador@s han propiciado cambios al interior de sus asignaturas y discusiones con estudiantes sobre los retos de enseñar y aprender en el siglo XXI y para un país como el nuestro. Sin embargo, la Facultad no ha dado recientemente una discusión de manera colectiva sobre los desafíos de la enseñanza-aprendizaje, la propuesta académica, de investigación y extensión frente a los cambios de hoy y para el futuro.

La Facultad es reconocida por su trayectoria, sus estudiantes, sus egresados, sus profesores y su producción académica, en consultoría y en extensión y tiene el compromiso social e histórico de liderar propuestas de cambio y de renovación para seguir siendo un modelo dentro de la Universidad Nacional y entre las universidades del país.

La Facultad tiene referentes teóricos, académicos y en investigación. Por sus corredores han pasado grandes científic@s económicos que han contribuido a las tres disciplinas de la FCE. No obstante, es necesario continuar. Somos ahora nosotr@s, la comunidad y sus tres estamentos quienes debemos re-pensar la Facultad que podemos seguir construyendo para dar respuestas a los desafíos y vigor a sus funciones misionales.

Administración, Contaduría y Economía -ACE- como ejes de la Facultad y la Pluralidad como identidad

Para pensar el futuro, se requiere un espacio de debate para proyectar la Facultad a mediano plazo, abordando los desafíos de los programas de pregrado y posgrado frente a los retos teóricos, sociales, económicos, culturales y ecológicos que estamos viviendo. Aspectos como el currículo, la respuesta a nuevos paradigmas, la cuestión de género y diversidad en la enseñanza, las crisis ambientales, entre otros, deberían estar en un debate conjunto para re-pensarnos, para abordar las nuevas apuestas manteniendo el carácter plural y crítico en la academia.

Esta amplia discusión debe ser con la comunidad de la FCE y sus tres estamentos. Para eso también es necesario conocer a los tres estamentos y entender las motivaciones, preocupaciones, intereses y visión del futuro que tienen, en particular la de I@s estudiantes que se están formando en la FCE.

Esta amplia discusión colectiva debe también promover la identidad de pluralidad teórica y conceptual que caracteriza a la FCE. Mirando hacia adelante, el debate colectivo puede también propiciar una visión más amplia de la pluralidad que favorezca la diversidad, el respeto a las diferencias y en un entorno de equidad. El sello FCE o nuestra identidad debe seguir siendo visible tanto por el pasado y presente como en la construcción colectiva del futuro.



Principios para el ejercicio de la decanatura:

- Respeto a lo construido, a los procesos que vienen del pasado y a quienes los promovieron.
- Fortalecimiento de la interdisciplinariedad.
- Integralidad, coordinación y cooperación entre las áreas curriculares.
- Excelencia en todos los niveles de formación
- Gestión administrativa al servicio de las funciones misionales.
- Comunicación amable y puntual.
- Transparencia en la información.
- Equidad, diversidad e inclusión en sus distintas dimensiones.
- Uso asertivo de TIC

LO MISIONAL: Docencia, investigación y extensión para la ACE

Apuestas estratégicas

- 1 Re-pensar, discutir y definir un camino común para la FCE a mediano plazo (10 años)**

Es necesario un ejercicio de conversación, debate y reflexión sobre la Facultad que queremos para los próximos 10 años reconociendo la relevancia del pasado, reconociendo el presente y pensando hacia el futuro. Este ejercicio debe ser plural, participativo y deliberativo.
- 2 Cátedra inaugural por semestre**

La cátedra inaugural del semestre puede ser un espacio de debate para iniciar cada semestre vinculado a toda la comunidad. La presencia de invitados puede propiciar debates de coyuntura o teóricos en la FCE.
- 3 Debates en la FCE**

Es necesario favorecer el debate nacional en la FCE donde se pueda forjar opinión y propiciar diálogos con pares y en instancias de política pública. Se plantea robustecer el debate activo a la FCE en temas de coyuntura donde puedan participar las tres disciplinas en conjunto, así como de manera individual en sus campos de conocimiento. Este espacio puede también ser un mecanismo para vigorizar las redes con otras facultades de economía, de administración y contaduría tanto nacionales como externas.
- 4 Cambio en prácticas y cultura para la inclusión, respeto a la diversidad, la equidad e igualdad de género**

El país, la comunidad y l@s estudiantes reclaman la necesidad de prácticas concretas para enfrentar la discriminación y un cambio en las normas sociales que reproducen subalternidades. Es necesario diagnosticar este tema y plantear tanto un compromiso de prácticas de inclusión y no discriminación en la docencia, así como la puesta en marcha de mecanismos de recomendación para romper posibles relaciones jerárquicas que favorezcan prácticas no deseadas en una comunidad plural e incluyente.
- 5 Espacios de reconocimiento de los logros y avances**

Para seguir construyendo comunidad y tejido colectivo en la FCE, se plantea la creación de escenarios físicos y memoria escrita de los logros y reconocimientos que l@s profesor@s y estudiantes han alcanzado.

LO MISIONAL: **Docencia, investigación y extensión para la ACE**

Acciones en docencia

1. Fortalecer la comunidad académica de la Facultad apoyados en las UAB, en la interacción con las áreas, las coordinaciones y las representaciones profesoral y estudiantil
2. Robustecer la interdisciplinariedad en la FCE, propiciando la discusión sobre la pertinencia del núcleo de formación en Ciencias Económicas como eje visible en el currículo de los tres programas de pregrado
3. Diagnosticar y documentar los elementos que la virtualidad enseñó, así como los caminos de aprendizaje para fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje.
4. Propiciar un espacio de discusión institucionalizado sobre pedagogía y propiciar la realización de talleres o capacitaciones en pedagogía, didáctica, entre otros.
5. Procurar, en conjunto con las UAB y las coordinaciones el desarrollo de indicadores de docencia que permitan analizar esta función misional, de cara a la excelencia.

Acciones en investigación

1. Mantener la esencia de los eventos de la FCE, tanto de carácter transversal como la cátedra Currie, o los propios de cada disciplina o área. Mantener y fortalecer el seminario CID y propiciar seminarios semejantes para las áreas de Gestión de las Organizaciones y de Contabilidad y Finanzas.
2. Promover la investigación conjunta en Ciencias Económicas sobre temas estratégicos que vinculen las tres disciplinas, institucionalizando proyectos de investigación aglutinantes
3. Propiciar el reconocimiento a los temas que distinguen y diferencian a la FCE y que pueden fortalecer la identidad de la Facultad y de sus investigador@s
4. Identificar los grupos de investigación, semilleros, observatorios y los investigadores independientes y promover la difusión y discusión de los productos académicos derivados de estas investigaciones en espacios como seminarios de profesores
5. Definir en conjunto con las UAB, indicadores para la gestión de la investigación.
6. Evaluar la viabilidad financiera para el fortalecimiento de las líneas de investigación del Centro para el Desarrollo -CID- o a través de una vicedecanatura.

Acciones en extensión

1. Propiciar directrices para que los productos de la consultoría lleven a una reflexión que contribuya al debate (notas de prensa, reportes de política, videos cortos, etc.), además de la posibilidad de realizar un panel sobre los temas
2. Propiciar una ampliación de la extensión a través del programa de educación continua, fortaleciendo la participación de l@s docentes y egresados de la FCE.
3. Fortalecer las capacidades de los investigadores, grupos y unidades de investigación que pueden trascender a propuestas de extensión solidaria y extensión

LO TRANSVERSAL: **Administrar, Comunicar y Elaborar -ACE-**

Administrar

- Fortalecer la gobernanza a través de los cuerpos colegiados de orden consultivo y decisivo de la Facultad.
- Elaborar indicadores y buscar mecanismos para la creación de un centro de información para la toma de decisiones.
- Fortalecer la administración y gestión de la Facultad en pro de las funciones misionales
- Hacer un diagnóstico de la composición administrativa de nuestra Facultad, entender procesos y poder propiciar mejoras con un ejercicio de planeación estratégica en las áreas administrativas más sensibles para poder generar sinergias en la gestión.

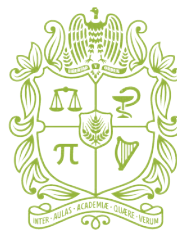
Comunicar

- Propiciar un lenguaje asertivo y amable en las comunicaciones de todas las dependencias de la Facultad
- Propiciar que la página web sea un espacio versátil para informar a la comunidad con información actualizada
- Procurar envío de un boletín de comunicaciones con una periodicidad que no abrume pero que permita tener información de lo que se está realizando, esto en conjunto con todas las unidades, áreas y oficinas que puedan generar información
- Definir una estrategia de comunicaciones para la Facultad y su comunidad que permita no sólo la difusión de los eventos sino una estrategia que favorezca la visibilidad y el posicionamiento de los debates y temas de la FCE

Elaborar

- Elaborar un plan y propuesta de equidad, inclusión y diversidad en docencia, investigación y extensión.
- Elaborar proyectos anuales de Bienestar y propiciar un portafolio de servicios para la comunidad en función a necesidades previamente identificadas.
- Revisar el plan de acción del Centro Editorial para que continúe promoviendo la visibilidad de las tres disciplinas de la FCE.
- Elaborar informe de necesidades de bases de datos, equipos, material que apoya a la Biblioteca, la Unidad Informática y la UACE y definir prioridades de adquisición.
- Fortalecer los vínculos con la comunidad graduada de la facultad para encontrar acciones concretas de colaboración con la FCE.
- Elaborar plan a mediano plazo de las funciones e interacciones de la unidades de apoyo y propiciar integración temática transversal para articular los objetivos de las unidades a temas o aspectos misionales de la FCE

FCE Facultad de
Ciencias Económicas



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA