

Documentos *breves* FCE - CID N° 4

DICIEMBRE DE 2016

ESCRIBIR EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES

A PROPÓSITO DE LA OBRA DEL PROFESOR CARLOS MARTÍNEZ FAJARDO¹

Rafael Orlando Suárez Eugenio

Profesor Asociado

Escuela de Administración y Contaduría Pública

Algo de micro historia

Cuando se inicia la carrera de Administración de empresas en la Universidad Nacional de Colombia en 1965, se firma un convenio de cooperación entre la Universidad y el Instituto de Promoción Colombo-suizo (Iprosc). Dentro de los objetivos de dicho convenio se

estableció la publicación de textos y se cumplió con los siguientes:

Curso de economía de la empresa, dirigido por Jurgen Stand (alemán) con la participación de los profesores Luis Prada, Fabio Ardila y Alberto Arrubla. Curso de economía financiera de las empresas y elementos de planeación a cargo de Hubert Varoni (suizo) (dos ediciones); Operaciones integradas de mercadotecnia por el profesor Robert Smmith Bilsky (estadounidense). Puede decirse que la Facultad de Ciencias Económicas fue pionera

¹ Texto presentado en el Conversatorio “La escritura de las ciencias económicas” realizado en el marco de la celebración del Sesquicentenario de la fundación de la Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas, 9 de noviembre de 2016.

en la publicación de textos para la enseñanza de la Administración de Empresas.

Transcurrieron casi veinte años para que el profesor Carlos Martínez Fajardo (1947 - 2015), a partir de su vinculación a la carrera docente, se mostrara muy interesado en la escritura en el campo administrativo, dado que por estos años, solo existían los manuales clásicos de administración, como por ejemplo Elementos de administración de Harold Koontz, de la editorial Mac Graw Hill.

Los primeros intentos se dieron con una publicación titulada Apuntes en administración, en la cual varios profesores nos lanzamos a manera de ensayo a expresar, sin mayor pretensión, diferentes opiniones en el campo de la administración.

El profesor Martínez continuó con esa idea de producir nuestros propios textos, bajo la influencia de las obras del profesor Bernardo Kliskberg, de origen argentino, quien con publicaciones como Cuestionando en administración; Del taylorismo a la teoría de la organización; Administración, subdesarrollo y estrangulamiento tecnológico empieza a mostrar perspectivas diferentes a las de los textos de autores y editoriales estadounidenses. Carlos Martínez escribe y publica con un lenguaje más cercano a nuestra realidad empresarial y organizacional.

En su ejercicio de escritura y producción intelectual en el campo de la administración de organizaciones destaco lo siguiente:

1. Ruptura con el ahistoricismo

Carlos Martínez contextualiza y ubica históricamente las diferentes escuelas del pensamiento administrativo, donde múltiples variables contribuyen a su aparecimiento, además de dedicarse a desglosar, desmenuzar sus principios, su mecánica interna, haciéndolas entendibles, asibles para el público en general. Rompe con el ahistoricismo propio de los enfoques administrativos existentes en su momento y que aún perduran, iniciando un camino en la producción propia, el cual será continuado con las publicaciones de otros profesores (con formación en administración y de otras disciplinas) y de otras universidades e instituciones dedicadas a formar en el campo de la administración.

2. Objeto y método

Los debates sobre el objeto y el método de la administración, debate que se dio en los años 70, lo lleva a trabajar y abordar los diferentes enfoques metodológicos en el desarrollo del

conocimiento aplicados al campo de la administración, (debate epistemológico que Kliskberg trabaja basado en el texto de teoría del conocimiento de Hessen) e inicia su recorrido por los diferentes métodos en el abordaje del conocimiento, como el método empírico, pasando por estructural funcionalismo, el dialéctico y el sistémico, recogidos en la primera edición de su libro Administración de organizaciones: teoría y práctica, (editado en la colección de la Facultad de Ciencias Económicas, durante la decanatura de Juan José Echevarría, en el año de 1989) en donde muestra su aplicación y los aspectos críticos de cada uno de ellos.

3. La economía, las organizaciones y la empresa colombiana

El esfuerzo por conocer la realidad de la economía (desarrollo industrial), empresas y organizaciones colombianas, lo lleva a investigar esa realidad o esas múltiples realidades, a sistematizar y a tener un panorama lo más cercano posible. Con esos insumos, aplicando el análisis administrativo, y teniendo el panorama claro, plantea soluciones que a partir de su conocimiento en el campo de administración de las organizaciones pudieran ser tenidas en cuenta

por los sectores de decisión colombianos. Además, con ese panorama elabora casos “casos” de la casa, para desarrollar ejercicios en clase y así cualificar los procesos de enseñanza aprendizaje en la formación de administradores.

En ese momento surge en el país la necesidad de formación en el campo de la administración para otras disciplinas y profesiones. Carlos Martínez lo asume en su texto presentando en una forma didáctica las técnicas básicas en administración, haciendo énfasis en la planeación y el control en las empresas y organizaciones colombianas, teniendo claro qué necesitan los estudiantes de otras disciplinas y profesiones en el campo administrativo.

4. Teoría avanzada de gestión

Su inquietud intelectual no cesa y es así como para su promoción de profesor asociado a profesor titular desarrolla una investigación que se plasma en su texto Teoría avanzada de gestión, donde continúa con sus desarrollos metodológicos, y con una mayor elaboración el pensamiento sistémico complejo -basado en Von Foerster y Edgar Morin, como método de análisis, el cual seguirá trabajando hasta la

quinta edición de Administración de organizaciones.

Como gran aporte, se dedica a estudiar el desarrollo de la administración en Colombia, el de la empresa y la industria colombiana; retoma planteamientos de años atrás de autores clásicos y se adentra en las estrategias de gestión participativa, autoorganización, innovación, creación de conocimiento y nuevas competencias en la empresa y organizaciones colombianas.

La teoría avanzada de gestión lo lleva a reforzar, a pulir y desglosar con más fuerza el pensamiento sistémico complejo (Wiener, Von Foerster, Varela, Morin) y en la corriente neo institucionalista con autores como Williamson, Chandler, Simon, Powel y Dimaggio.

5. Administración de organizaciones 5ª edición

La quinta edición de su libro la dedica, con base en los métodos sistémico complejo y neo institucionalista, a estudiar la gran corporación internacional, y para el caso colombiano continúa con su inquietud de conocimiento de la realidad organizacional y empresarial local; realiza trabajo de

investigación de una empresa pública como Ecopetrol y una del sector privado como el Grupo empresarial antioqueño.

Conclusiones

Desde 1982, con la primera versión de su texto Administración de organizaciones, editado por la Universidad Externado de Colombia y la primera edición de la Universidad Nacional y la Facultad de Ciencias Económicas, hasta su quinta edición del 2012, se ve un profundo trabajo de escritura y reescritura, de lectura permanente, de síntesis, de reelaboración, como un tallador de piedras preciosas, retoca, reescribe, apalanca y va escribiendo lo que se produce en el campo, “lo nuevo”, siempre pendiente de los desarrollos teóricos, en un campo tan técnico, pragmático y reduccionista como el de la administración, reivindicando la función de la academia, fuerza teórica, lenguaje accesible, propuestas de solución a las problemáticas orgánico-administrativas para una sociedad en formación, un país que estamos construyendo.