

Documentos breves FCE - CID N° 3

NOVIEMBRE DE 2016

ESCRIBIR LAS CIENCIAS ECONÓMICAS UNA REFLEXIÓN A PARTIR DE LOS LIBROS PUBLICADOS EN LA FCE¹

Álvaro Zerda Sarmiento

Profesor Asociado Universidad Nacional de Colombia
Director Centro Editorial Facultad de Ciencias Económicas

De acuerdo con David Finkelstein (2008) la historia del libro en la cultura occidental se puede dividir en tres fases revolucionarias: la primera, el paso de las culturas orales a escritas (invención del alfabeto, desarrollo de lenguajes escritos, establecimiento de estructuras de comercio y de economías, diversos inventos de aparatos tecnológicos). La segunda fase corresponde al desarrollo de habilidades de lectoescritura hasta la

impresión como centro de la cultura y la sociedad, durante la revolución industrial. La tercera fase, en la que estamos viviendo, que pasa de la impresión a la tecnología mediada por el computador, en donde vemos que la primera está siendo absorbida por un marco comunicativo más amplio, en el que se incluyen medios visuales y sonoros.

El lugar del libro en este gran telón de fondo constituye todo un circuito de comunicación, al decir de Robert Darnton (1982), que va del autor a la editorial, la imprenta, el distribuidor, el librero y el lector. Circuito que funciona al interior de sí mismo y entre

¹ Texto presentado en el Conversatorio “La escritura de las ciencias económicas” realizado en el marco de la celebración del Sesquicentenario de la fundación de la Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas, 9 de noviembre de 2016.

esos actores claves, con interacciones e influencias recíprocas que dan origen a variados modelos de comunicación, complejizados y simplificados, a la vez, por la emergencia de las modernas TIC. El libro, así, en sus diversas formas, es pieza central del hecho comunicativo, que no disminuye su importancia de cara a la creciente presencia del computador ni a la creciente diversidad de información disponible y utilizada actualmente por medio de internet.

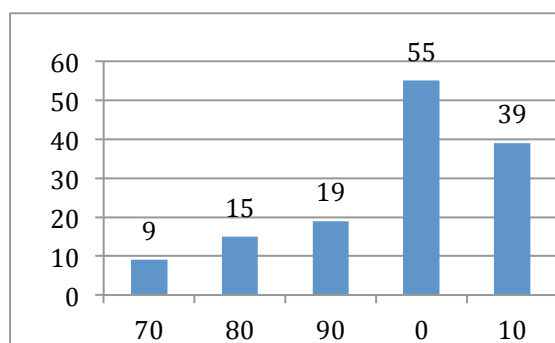
Números

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia no ha sido ajena a este proceso y desde su fundación en 1952 cuenta con un cuerpo de académicos que investigan y reflexionan sobre diversos aspectos de la teoría y la problemática económica y social del país y del contexto internacional, desde la óptica de las tres disciplinas que conforman la Facultad: la administración, la contaduría pública y la economía. Los campos abarcados en sus investigaciones han sido variados: la teoría y la historia económica, la teoría y la práctica de la gestión, las características del desarrollo productivo industrial y agrario, las condiciones sociales de los habitantes y los grupos poblacionales, la economía internacional y la manera como el país se ha insertado en ella, el desarrollo tecnológico, la política económica, los

aspectos del ambiente, en fin, múltiples temas que han obedecido a las urgencias y problemáticas de largo aliento, pero también de la coyuntura.

En estos 64 años de la Facultad, y de acuerdo con la recopilación que desde los primeros años se ha podido realizar, hasta el momento se publicaron de manera creciente durante las décadas transcurridas 137 libros, como lo muestra el Gráfico 1, si bien entre 1973 y 1985 existe un vacío en los registros, que explica el salto dado en los 80². En esta década al parecer se toma conciencia de la importancia de publicar en forma directa por la Facultad los textos de nuestras reflexiones, con la colección impulsada por las directivas de la época (12 títulos en 1986). Desde entonces la producción escrita ha venido en notable aumento, y en la primera década del presente siglo alcanzó los 55 títulos.

Gráfico 1
Libros publicados 1967 - 2016
Cantidad de títulos por décadas



² Durante este lapso los profesores publicaban en editoriales externas a la Universidad, como Tercer Mundo Editores o Siglo XXI y por intermedio de fundaciones existentes en ese entonces, como Fines o Cinep.

Áreas temáticas

Las taxonomías que se pueden efectuar de una colección dada de objetos son innumerables, y este es el caso de las publicaciones, en particular en ciencias económicas. Para el propósito de esta reflexión se agruparon los diversos títulos en las 17 áreas que se observan en el Cuadro 1. No hay riesgo de equivocación si se afirma que la gran mayoría, si no la totalidad, de los trabajos obedecen a la preocupación por los temas del desarrollo que, nucleado en nuestro Centro de Investigaciones, ha impulsado los estudios de los docentes de la Facultad lo que, se puede sospechar, también ha permeado los cursos que dictan, seminarios que realizan, así como las tesis y trabajo de grado que dirigen.

Cuadro 1

Libros publicados 1967 – 2016
Distribución de cantidad de títulos y porcentual,
por áreas temáticas

| Posición | Área | Cantidad | % |
|----------|-------------------------|----------|------|
| 1 | Teoría | | 17,4 |
| | Economía | 12 | 8,7 |
| | Organización | 12 | 8,7 |
| 2 | Social | 19 | 13,8 |
| 3 | S. Externo | 18 | 13,0 |
| 4 | Historia económica | 12 | 8,7 |
| 5 | Agro | 10 | 7,2 |
| 6 | Regional | 9 | 6,5 |
| 7 | Gestión de empresas | 7 | 5,1 |
| 7 | Organización industrial | 7 | 5,1 |
| 8 | Industria | 6 | 4,3 |
| 8 | Economía matemática | 6 | 4,3 |

| | | | |
|----|----------------------------|-----|-------|
| 9 | Balance políticas públicas | 5 | 3,6 |
| 10 | Innovación | 4 | 2,9 |
| 10 | Ambiental | 4 | 2,9 |
| 11 | Propiedad intelectual | 2 | 1,4 |
| 11 | Medios comunicación | 2 | 1,4 |
| 11 | Financiero | 2 | 1,4 |
| 12 | Urbana | 1 | 0,7 |
| | Total | 138 | 100,0 |

Dentro de este universo, es notoria la preocupación por la reflexión teórica, tanto sobre la economía, como sobre la organización y contaduría, por partes iguales. De la misma forma, los aspectos sociales del desarrollo han ocupado el mayor tiempo del trabajo escrito en la Facultad, en donde sobresalen los ámbitos de la seguridad social, el empleo y la pobreza. Los periodos de más publicaciones (a partir de los 90) han correspondido a la fase de desarrollo económico del país definido por su dirigencia como de orientación hacia los mercados internacionales. No es gratuito entonces que otra de las áreas de mayor frecuencia sea la que podemos denominar “sector externo”, en donde caben trabajos sobre instituciones del comercio exterior, balanza comercial, aranceles, inversión extranjera, globalización, integración, entre otras.

El examen de los procesos históricos con referencia a diversas realidades tampoco ha sido ajeno al foco de estudio académico, desde

perspectivas teóricas alternativas, que miran hacia el crecimiento económico y las transformaciones de estructuras y teorías. También el sector agropecuario ha sido una preocupación presente en diversos momentos de la historia de la Facultad, aunque durante los 90 –y tal vez por el embate aperturista y el cambio de enfoque en la estrategia de crecimiento- disminuyó el interés, como sucedió en el país mismo. Sin embargo, esta ausencia bien podría haberse visto complementada con la preocupación por los procesos vividos en las regiones, impulsados por la nueva constitución del 91.

Los aspectos microeconómicos no han sido ignorados en el análisis. Es notoria la producción literaria en torno a los temas de la Gestión empresarial y la organización industrial, impulsada desde las dos escuelas de la Facultad. La industria, pese a que las políticas oficiales abandonaron su impulso como motor del desarrollo desde los años 80, ha merecido también interés en las investigaciones, tanta como las mismas políticas públicas.

Mención especial merecen los trabajos dedicados a la economía matemática, a la par con los cambios producidos en la manera de enfrentar la teoría y el análisis económico, en particular desde el comienzo de la década de 2000. Esto se ha visto reflejado también en el estilo de análisis y de escritura utilizado por los autores, que en las

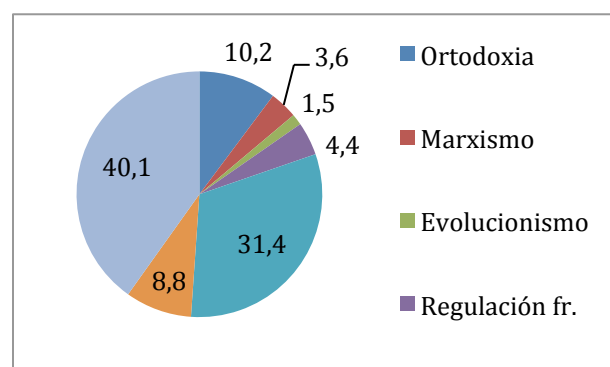
publicaciones de los primeros años se mostraban como de carácter apreciativo y literario y a medida que avanzaba el tiempo iban adquiriendo un perfil más formal y técnico.

Hay que anotar que ha habido otros frentes de atención, pero aparecen como puntuales y aislados de una tendencia clara hacia formar algo parecido a una escuela de pensamiento, entre ellos la propiedad intelectual, la economía urbana, los medios de comunicación y la actividad financiera. De reciente aparición es la Economía ecológica.

Enfoques de análisis

Estos temas han sido abordados desde diversos enfoques conceptuales, fieles a la vocación de la Universidad que celebra 150 años de pluralismo ideológico y libertad de cátedra, todo ello dominado por la preocupación de buscar enfoques alternativos dentro de un amplio espectro que podemos calificar como heterodoxo (Gráfico 2).

Gráfico 2
Libros publicados 1967 – 2016
Distribución porcentual por áreas temáticas



que la economía política ha dominado el campo a lo largo de nuestra historia, en tanto permite análisis que buscan explicar la naturaleza de las relaciones de producción y los intereses de grupos sociales en torno a la generación de excedente económico y su distribución, en un contexto de gran iniquidad como el colombiano.

El enfoque explícitamente marxista tiene una escasa incidencia (contrario a lo que se tendería a creer por el énfasis en los debates frecuentes en la Universidad durante los años 70 y 80), mientras la escuela regulacionista francesa, a la par que el enfoque evolucionista, amplió el abanico de la reflexión y discusión nutriendo de nuevas perspectivas las publicaciones. Desde los campos de la gestión y la contaduría, una perspectiva crítica de las teorías dominantes ha caracterizado sus reflexiones.

En resumen, las preocupaciones y análisis siempre han favorecido una clara opción por los problemas del desarrollo económico – social en el marco de visiones heterodoxas, fundamentalmente. Hay que señalar también que una buena porción de los trabajos obedecen a enfoques variados, o que no asumen alguno en particular, como en el caso de las consultorías, doce de cuyos informes finales han sido publicados. También cabe destacar la presencia de ocho tesis de grado de Maestría y Doctorado, publicadas en mérito de su calidad y pertinencia.

Síntesis

El hecho comunicativo ha estado, pues, presente a lo largo de la historia de la Facultad (y, desde luego, de la universidad) a través de los libros impresos y, más recientemente, electrónicos (de los cuales existen ocho publicados en nuestro fondo), como un hecho palpable de los desarrollos mundiales del medio de trasmisión del conocimiento. Al mismo tiempo ha mostrado la evolución de las preocupaciones de sus académicos y de los mismos enfoques e instrumentos analíticos utilizados para plasmar sus ideas.

Dentro de estas tendencias, la discusión en torno a la permanencia o desaparición del libro en físico es en sí misma bizantina. Estamos asistiendo a mezclas y complementariedades entre los viejos y nuevos medios, o lo que hoy en día han dado en llamar la multimedia o transmedia, que brinda amplias oportunidades no solo para la comunicación sino para la acción, como ha sido visto en otras latitudes. Sin embargo, también es cierto que en nuestro contexto nacional aún falta mucho por avanzar, no solo en la provisión de los instrumentos sino en su asimilación y uso.

De igual manera, parecen inoficiosos ciertos tipos de debates que de vez en cuando se reavivan en torno a las publicaciones académicas, su utilidad o no, aupados incluso por instituciones oficiales que estarían llamadas a incentivar su uso y circulación pero que en veces asumen el papel de gendarmes de la norma y los trámites, más que de impulsores de la calidad tanto en los contenidos como en la forma.

Frente a todo ello, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia creemos con firmeza que el avance del conocimiento para un mejor desarrollo pasa necesariamente por la formación de “una cultura para la producción y circulación del conocimiento”³.

³ Lema del Centro Editorial de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia

Referencias

Darnton, R. 1982. What is the History of Books? In *Daedalus*, pp. 65 – 83. Cit. in: Finkelstein (2008).

Finkelstein, D. 2008. History of the Book, Authorship, Book Design, and Publishing. In: Charles Bazerman, *Handbook of Research on Writing –History, Society, School, Individual, Text*. New York: Taylor & Francis Group. pp. 78 – 95.