

IVÁN ALONSO MONTOYA RESTREPO

Títulos	<p>Doctorado en Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia. 2010</p> <p>Perfeccionamiento Doctorado en Ciencias Sociales, Universidad Autónoma Metropolitana. 2007</p> <p>Magíster en Administración, Universidad Nacional de Colombia. 1999</p> <p>Administrador de Empresas, Universidad Nacional de Colombia. 1996</p>
Actividades	<p><u>Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá</u></p> <ul style="list-style-type: none">* Miembro del Comité editorial de la Revista Cuadernos de Economía, Facultad de Ciencias Económicas. 2014* Director Nacional de Extensión 2011* Decano de la Facultad de Agronomía 2010-2011* Vicerrector de Investigaciones 2010* Director Nacional de Bibliotecas 2009* Coordinador Nacional del Concurso Docente 2009-2011* Profesor Asociado Dedicación Exclusiva 2006-2011* Profesor Asistente de la Facultad de Agronomía 2001-2006* Delegado Comité de Contratación Facultad de Agronomía 2002-2004* Delegado Comité Planeación de Facultad de Agronomía 2001-2002* Investigador 2001-2010 <p><u>Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín</u></p>

- * Miembro designado del Comité Asesor del área curricular de Ingeniería Industrial y Administrativa 2014
- * Delegado del Consejo Superior Universitario al Consejo de Facultad de Ciencias Agrarias 2012-2014
- * Director de Área Curricular encargado. 2013
- * Miembro del Comité Asesor de los programas de Ingeniería Industrial, Ingeniería Administrativa, Especialización en Gestión Empresarial, Especialización en Gerencia Financiera, Maestría en Ingeniería Administrativa, Doctorado en Ingeniería Línea de Industria y organizaciones. 2012.
- * Docente e Investigador 2011-2014

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – Sede Tunja (Convenio UPTC – Facultad de Agronomía UNAL)

- * Docente 2005

Pontificia Universidad Javeriana - Sede Bogotá

- * Docente 2001

Oficina de Planeación - Alcaldía de Bogotá

- * Consultor 2000

Holos Sistema Sostenibles de Colombia

- * Fundador y Subgerente 1999-2001

Fundación Zero Emission Research Initiative - Naciones Unidas

- * Asesor 1998

Fundación Universidad Central

- * Docente 1997-2001

Áreas de Investigación	Estrategia Gestión agroindustrial Cadena Productiva Marketing Biogestión Teoría Organizacional Administración Innovación y desarrollo tecnológico Disminución de la Carga de la Enfermedad Crónica ECNT
Tesis	Una contribución a la comprensión de las estrategias deliberadas y emergentes de las organizaciones, desde una perspectiva evolutiva. Enlace
Publicaciones	<p>Revistas Nacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montoya Restrepo, I. A; Marulanda, F. A; Vélez, J. M. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. Revista científica Pensamiento y Gestión, 36. Universidad del Norte. Enlace • Montoya Restrepo, I. A. (2013). Visitando a Mintzberg: su concepto de Estrategia y Principales Escuelas. Revista EAN, (53), 84-93. Enlace • Castellanos, O. F., Gálvez, B. J., Montoya, L. A., Lagos, Y. A., & Montoya, I. A. (2013). Medición del potencial de investigación y desarrollo de las pymes a partir de su capacidad de gestión organizacional. Revista EAN, (57), 159-172. Enlace • Montoya Restrepo, I. A., Montoya Restrepo, L. A, & Domínguez, O. F. C. (2013). Análisis de los enfoques organizativos de las tendencias económicas, culturales, sociales y tecnológicas. Revista EAN, (50), 112-131. Enlace • Sánchez Herrera, B., Montoya Restrepo, I., & Montoya Restrepo, L. (2013). Aplicación del enfoque integrado de prospectiva y estrategia para el mejoramiento al proceso de selección docente de la Universidad Nacional de Colombia. Innovar, 23(48), 43-54. Enlace • Cervera Galindo, X., Montoya Restrepo, I. A., & Montoya Restrepo, L. A. (2013). Factores de éxito en el relevo generacional en empresas de familia: Estudio de caso. Punto de Vista, 4(6), 6. Enlace

	<ul style="list-style-type: none"> • Montoya Restrepo, I. A; & Montoya Restrepo, L. A. (2013). La formación de estrategias deliberadas y emergentes: una propuesta a partir de definiciones básicas de una metodología de sistemas suaves. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 21(2), 67-96. Enlace • Castellanos Villamil, A. A., Montoya, A., & Montoya, I. (2013). El proceso de certificación de calidad para el sector cooperativo: caso de Bogotá y Medellín. Punto de Vista, 2(3). Enlace • Montoya, I. A., Montoya, L. A., & Rojas, S. P. (2012). Oportunidades de desarrollo de comunidades de investigación mediante la aplicación de la metáfora biológica. Punto de Vista, 3(4), 5. Enlace • Montoya Restrepo, L. A. and Montoya, I. A. and Diaz, M. (2012) Estudio de caso: la gestión de la alimentación escolar en Santiago de Cali y Bogotá D.C. Journal of Public Health; Vol. 13, núm. 5 (2011); 735-747 Revista de Salud Pública; Vol. 13, núm. 5 (2011). Enlace • García, S. M., Montoya, I. A., & Montoya, L. A. (2012). Propuesta de un Diseño Agroecológico para un Parque Natural Multifuncional (Finca Agualinda, Vereda Olarte en Usme, Bogotá DC-Colombia). Rev. Fac. Nal. Agr. Medellín, 65(1). Enlace • Montoya Restrepo, L. A., Montoya Restrepo, I. A., & Rojas Berrio, S. P. (2012). Percepción de la calidad y satisfacción de la elección de los estudiantes de primer semestre en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia. Poliantea, 8(14), 4. Enlace • Montoya, L. & Montoya, I. (2012) Aplicación de la metáfora biológica para el desarrollo de formas organizativas en la integración empresarial. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada. Revista Facultad Ciencias Económicas, XX (2). Enlace • Ramírez Velásquez, A., Montoya Restrepo, A & Montoya Restrepo, I. (2012). Análisis del Potencial Competitivo del Bioetanol en Colombia: un enfoque desde las 5 Fuerzas Competitivas de Michael Porter. Gestión y Ambiente, 15(2), 117-129. Enlace • Montoya Restrepo, I. & Montoya Restrepo, A. (2011). "A new application for organisational
--	---

	<p>change". <i>Administración & Desarrollo</i>, 39(54): 11-32. Enlace</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aranda, Yesid Vicente and Montoya, Iván Alonso (2011) Principales enfoques conceptuales explicativos del proceso de internacionalización de empresas. <i>Agronomía Colombiana</i>; Vol. 24, núm. 1 (2006). Enlace • Velasco, N., Montoya R., I.A., y Montoya R., L.A. (2011). Análisis del proceso de comunicación con clientes mediante la aplicación de campañas publicitarias. <i>Revista CIFE</i>, 18, (13), 153-174. Enlace • Montoya R., Luz Alexandra and Castellanos, Óscar Fernando and Montoya R., Iván Alonso (2011) La gerencia genética: Una aplicación de la metáfora biológica a la gestión de la biotecnología. <i>Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales</i>; núm. 24. Enlace • Montoya Restrepo L. A., Montoya Restrepo, I A. & Domínguez, O. F (2010). La metáfora organizacional: alternativa de entendimiento procedente de otras ciencias. <i>Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión</i>, 18(1), 75-86. Enlace • Aranda, Yesid and Bello, Jaime Alexander and Montoya, Iván Alonso (2010) Exploración del mercado de heliconias en el segmento de consumo intermedio en las ciudades de Arauca (Colombia) y Acarigua y Caracas (Venezuela). <i>Agronomía Colombiana</i>; Vol. 25, núm. 1 (2007); 189-196 Enlace • Parrado, Álvaro and Montoya, Iván Alonso (2010) Características del consumo de vegetales en los estratos socioeconómicos medio y alto de Bogotá. <i>Agronomía Colombiana</i>; Vol. 25, núm. 2 (2007). Enlace • Montoya R., A. and Montoya R., I. and Castellanos, O. (2010) Situación de la competitividad de las PYME en Colombia: elementos actuales y retos. <i>Agronomía Colombiana</i>; Vol. 28, núm. 1 (2010); 107-117 Enlace • Montoya Restrepo, Iván A. and Dávila Dávila, Celia (2010) El Kibbutz desde el periodo pre-estatal (1945-1948) hasta finales del siglo XX. <i>Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales</i>; Vol. 16, núm. 28. Enlace
--	--

- Montoya, Iván Alonso and Ayala, Osman and Jiménez, Clelia Paola (2010) Exploración del mercado de flores tropicales en el segmento de consumidor intermedio en ciudades seleccionadas de Colombia. *Agronomía Colombiana*; Vol. 23, núm. 1 (2005). [Enlace](#)
- Navarrete Nossa, J. D., Montoya Restrepo, L. A., & Montoya Restrepo, I. A. (2009) Clusters como un modelo en el desarrollo de los negocios electrónicos. *Innovar*, 19(34), 35-32. [Enlace](#)
- Montoya Restrepo, I. A., & Montoya Restrepo, L. A. (2009). Algunas concepciones del tiempo en ciencias sociales e implicaciones para la investigación en dirección estratégica. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*. Vol. XVII (1), Junio 2009, 57—76 [Enlace](#)
- Montoya Restrepo, I. A., & Montoya Restrepo, L. A. (2009). "El proceso de chantaje como un mecanismo en las relaciones de la globalización" *Administración & Desarrollo*. Ed: Escuela Superior de Administración Pública v.37 fasc.51 p.7 – 20 [Enlace](#)
- Montoya, R. & Montoya, R. & Castellanos, D. (2008). De la noción de competitividad a las ventajas de la integración empresarial. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, Universidad Militar Nueva Granada, XVI (1). [Enlace](#)
- Montoya Restrepo, I. & Montoya Restrepo, L. A. (2008). Una propuesta de formación de precios para la economía ecológica, mediante un sistema de equilibrio general". *Agronomía Colombiana*. Ed: Universidad Nacional De Colombia Facultad De Agronomía v.26 fasc.3 p.525 – 535 [Enlace](#)
- Rubiano Navas, M. A., Montoya Restrepo, I. & Montoya Restrepo, L. A. (2008). Los ciclos de competencias para el desarrollo de procesos de cooperación local. *Revista Escuela de Administración de Negocios* 2008 (63) [Enlace](#)
- Montoya Restrepo, I. & Montoya Restrepo, L. A. (2007). "Reflexiones para una elaboración conceptual del proceso de chantaje, a partir del problema de selección adversa" *Ecos De Economía*. Universidad Eafit. p.7 – 26 [Enlace](#)

	<ul style="list-style-type: none"> • Castellanos, Oscar Fernando; Montoya R., Luz Alexandra; Montoya R., Ivan Alfonso. (2006). Producción de la Quinua. Análisis de los procesos de integración y las perspectivas del mercado para el desarrollo de agronegocios. Revista Escuela de Administración de Negocios, enero-abril, 106-119. Enlace • Montoya, L. A., & Montoya, I. A. (2005). Reflexiones sobre la actuación económica de pequeños productores campesinos, a partir de un modelo de "chantaje". Agronomía Colombiana, 23(2), 351-360. Enlace • Montoya, I. A., & Montoya, L. A. (2005). Los aportes de la nueva economía comparativa y algunas implicaciones del enfoque para el análisis de organizaciones. Economía Y Desarrollo, 4(2). Enlace • Montoya, I. A., Montoya, L. A., Olivares, E. M., Moreno, E. J. O., Niño, L. F. G., López, L. M. H., & Ramírez, H. C. (2005). Concepciones básicas en economía de la información y la selección adversa en el objeto de estudio de la teoría organizacional. Economía y Desarrollo, 4(1). Enlace • Montoya, I., & León, E. C. (2004). Los ciclos de generación de competencias y su aplicación en las organizaciones. Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, (24), 9-27. Enlace • Montoya, I., Parrado, A., & Rubio, S. (2004). Preferencias de mercado y distribución para hogares de algunos vegetales y frutos para un segmento hipotético de mercado de Bogotá. Agron. Colomb, 22(2), 85-91. Enlace • Montoya Restrepo, I. A., & Montoya Restrepo, L. A. (2003). El direccionamiento estratégico y su aplicación en los sistemas complejos y en la gerencia ambiental. INNOVAR. Revista de ciencias administrativas y sociales, (21), 81-104. Enlace • Montoya Restrepo, I. A., & Montoya Restrepo, L. A. (2003). Las organizaciones y los métodos de su entendimiento. INNOVAR. Revista de ciencias administrativas y sociales, (22), 63. • Montoya, I. A., & Montoya, L. A. (2003). Introducción Al Problema Del Desaprovechamiento Del Producto, Mediante La Consideración De Un Sistema De Equilibrio General Clásico De Los
--	---

Precios. *Agronomía Colombiana*, 21(1-2), 103-105.

[Enlace](#)

- Alonso Montoya, I., & Montoya, A. (2002). El nuevo paradigma de las ciencias y la teoría de gestión. *Innovar. Revista de ciencias administrativas y sociales*, (20), 17-34. [Enlace](#)

Revistas Internacionales

- Montoya Restrepo, I. A. (2010). "Aportes en estrategia emergente". Ecuador. *Revista De Emprendedorismo Y Estrategia Organizacional*. fasc.2 p.52 - 61
- Montoya Restrepo, I. & Montoya Restrepo, A. (2011),-"La conexión entre el pensamiento sistémico y nociones de oposiciones y triadas, desde la perspectiva compleja de Morin". México. *Revista Investigación Administrativa* ed:-v.107 fasc.40 p.34 – 47 [Enlace](#)

Libros

- Montoya Restrepo, L. A., & Montoya Restrepo, I. A. (2011) "Modelos de Integración Empresarial: una Catalogación" Colombia. ed: LAP LAMBERT Academic Publishing, pags. 115
- Montoya Restrepo, L. A., Montoya Restrepo, I. A., Muñoz Puerta, G. Sánchez, B. (2012), "Elementos estratégicos para una visión de las fronteras desde la Universidad Nacional de Colombia". Colombia. ed: Universidad Nacional De Colombia, Vicerrectoría General. pags. 238
- Montoya Restrepo, L. A., & Montoya Restrepo, I. A. (2012). "Metáforas biológicas aplicadas a las organizaciones." Colombia Ed: Universidad Nacional De Colombia Centro De Investigaciones Para El Desarrollo CID. pags. 234

Capítulos de Libros

- Montoya Restrepo, I. A & Rubiano, M. A. (2008). "Procesos de Desarrollo local: una introducción". Aportes para la construcción de procesos de desarrollo local. Colombia, Ed: Universidad nacional – unibiblios, P.1 – 204

- Montoya Restrepo, I. A. (2009). "Aspectos sociales y económicos de la producción de agraz o mortiño (*Vaccinium meridionale Swartz*)". *Perspectivas Del Cultivo De Agraz O Mortiño (Vaccinium Meridionale Swartz) En La Zona Altoandina De Colombia*. Colombia, Ed: Facultad De Agronomía Universidad Nacional De Colombia, p.113 - 134
- Castellanos Domínguez, O. F. Montoya Restrepo, L. A., & Montoya Restrepo, I. A. (2009). "Las cadenas productivas como una solución a los problemas ambientales: un enfoque de responsabilidad social" *Memorias Encuentro Internacional De Investigación En Administración. Conferencia Ascolfa De Responsabilidad Social De La Administración En El Mundo*. Colombia, Ed: Editorial Corcas Ltda., p.19 – 42
- Montoya Restrepo, L. A., & Montoya Restrepo, I. A. (2010). "Principales aportes en estrategia emergente" *XLIII Asamblea Anual Del Consejo Latinoamericano De Escuelas De Administración Cladea 2008*. Colombia, Ed: XXXVIII Asamblea Anual De Cladea Consejo Latinoamericano De Escuelas De Administración , p.1 - 16
- Montoya Restrepo, I. A. (2011). "Elementos Para Elaborar Una Estrategia De Responsabilidad Social Empresarial (Rse) Para Empresas Tabacaleras En Colombia." *La Responsabilidad Social Empresarial Y La Ingeniería; Avances En Ingeniería De La Organización*. Colombia Ed: Centro Publicaciones Unalmed, p.7 - 28
- Montoya Restrepo, I. A. (2012). "La Interacción De La Organización Con El Entorno Y Teorías Evolutivas Aplicables" *La Responsabilidad Social Empresarial Y La Ingeniería; Avances En Ingeniería De La Organización*. Colombia, Ed: Centro Publicaciones Unalmed, p.145 – 178.
- Montoya Restrepo, I. A. (2012). "Factores Críticos de Éxito en un proceso de selección docente. Caso: Universidad Nacional de Colombia" *Retos De Las Ciencias Administrativas Desde Las Economías Emergentes: Evaluación De Las Sociedades*. México, p.234 - 254

Traducciones

	<ul style="list-style-type: none"> • Montoya Restrepo, I. A. (2011). "E-Learning, McGraw Hill." Colombia. 2001. E Learning. Idioma original: inglés. Idioma traducción: español. Autor: Marc Rosenberg. Nombre original: E- Learning. fasc. 1. v.1.
Reconocimientos	<ul style="list-style-type: none"> * Tesis Meritoria Doctorado en Ciencias Económicas * Tesis Meritoria Maestría en Administración * Tesis Laureada Administración de empresas * Premio Portafolio a la Excelencia 1997 * Primer puesto en concurso de cuento Universidad Nacional y mención en el concurso de poesía 2004.
Membresías	<ul style="list-style-type: none"> * Miembro del WSFW World Futures Studies Federation, desde 2010. * Miembro de Número de la Academia de Ciencias Administrativas ACACIA, México. Desde 2005