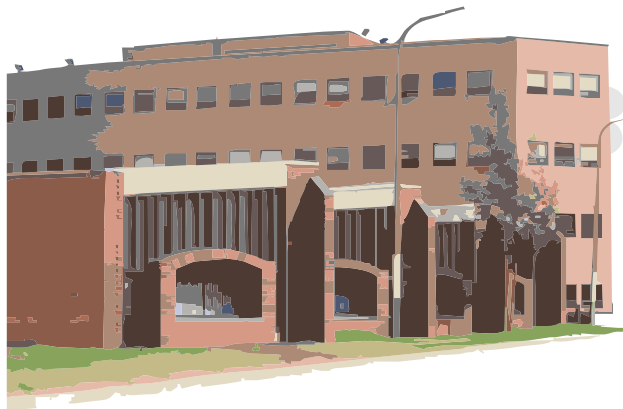


El Centro Editorial es una dependencia de la Vicedecanatura Académica de la Facultad, responsable del desarrollo de la política editorial y el reglamento editorial aprobado por el Consejo de Facultad, orientados a la gestión y promoción de la producción académica de los estudiantes, docentes e investigadores vinculados a la FCE.

La misión del Centro es gestionar y asegurar la calidad editorial de los procesos derivados de la publicación de textos, documentos, tesis, investigaciones, revistas, boletines, folletos, notas de clase, entre otros, producto de procesos de investigación y docencia.

Así mismo, el Centro Editorial se constituye en un apoyo a las actividades de docencia, investigación y extensión, incentivando la creación de proyectos de publicación que promuevan el libre ejercicio del pensamiento y salvaguarden la misión institucional de la Facultad.



## COLECCIONES

### COLECCIÓN ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA PÚBLICA

Esta serie recoge estudios que corresponden a las disciplinas de la Administración y la Contaduría Pública.

Publicará resultados de investigación concluidas; estudios interdisciplinarios cuyo eje de discusión sean temas de administración y/o contaduría pública; ensayos académicos; traducciones de libros destacados en el mundo académico internacional; tesis de maestría o doctorado destacadas; antología de artículos inéditos; reedición de libros agotados que a juicio del Comité Editorial ameritan reimprimir; memorias de encuentros, seminarios, simposios, conversatorios, conferencias, eventos especiales que por su pertinencia y calidad se considere su publicación.

El formato de la serie es en libro. La extensión mínima de los manuscritos presentados debe ser de 250.000 caracteres con espacios.

### COLECCIÓN ESTUDIOS DE ECONOMÍA

Esta serie recoge estudios que corresponden a la disciplina de la Economía.

Publicará resultados de investigación concluidas de la disciplina; estudios interdisciplinarios cuyo contenido tenga como eje temas de interés para la disciplina; ensayos académicos; traducciones de libros destacados en el mundo académico internacional; tesis de maestría o doctorado destacadas; antología de artículos inéditos; reedición de libros agotados que a juicio del Comité Editorial ameritan reimprimir; memorias de encuentros, seminarios, simposios, conversatorios, conferencias, que por su pertinencia y calidad se estime su publicación.

El formato de la serie es en libro. La extensión mínima de los manuscritos presentados debe ser de 250.000 caracteres con espacios.

### COLECCIÓN ESTUDIOS DEL CID

Integra las publicaciones de los grupos de investigación del CID y consultorías desarrolladas.

En esta colección se publicará resultados de investigaciones concluidas; documentos productos de consultorías; estudios interdisciplinarios aprobados por el CID; antología de artículos inéditos de investigadores vinculados; memorias de encuentros, seminarios, simposios, conversatorios, conferencias desarrollados por el CID que por su importancia, pertinencia o calidad se estime su publicación.

El formato de la serie es en libro. La extensión mínima de los manuscritos presentados debe ser de 250.000 caracteres con espacio.

### COLECCIÓN DOCUMENTOS DEL CID

El CID produce una serie de documentos sobre temas coyunturales y políticos, o consultorías, que por su específico carácter técnico no cumplen los mismos requisitos de los trabajos de investigación.

En esta colección se publicarán ensayos; resultados de investigación previos o concluidas; documentos producto de consultorías; antología de artículos inéditos; reflexiones de investigadores adscritos al centro; documentos de investigadores invitados a eventos realizados por el CID; y, en general, documentos caracterizados por su rigurosidad científica y pertinentes a un contexto específico o coyuntural.

El formato impreso es en libro de bolsillo, por consiguiente, la extensión mínima de los manuscritos presentados debe ser de 100.000 caracteres con espacio.

### COLECCIÓN FUNDAMENTOS

La colección Fundamentos recoge documentos, investigaciones, colección de notas o artículos, producto de la experiencia docente y/o investigativa. Se publicarán ensayos sobre la enseñanza de la disciplina; notas de clases; metodologías; guías de trabajo; libros de texto; lecturas de fundamentación; introducción a escuelas o estudios disciplinares; textos de divulgación pensados para un público general, o documentos que a juicio del Comité Editorial sean textos en beneficio y apoyo directo de las actividades de docencia e investigación de la Facultad.

## COLECCIÓN DOCUMENTOS DE TRABAJO

La colección Documentos de trabajo es una publicación virtual de manuscritos originales de estudiantes de maestría o doctorado, docentes e investigadores de la Facultad, que sean resultado del trabajo colectivo o individual, que han sido propuestos, programados, producidos y evaluados en una asignatura, en un grupo de investigación o en otra instancia académica.

Para la publicación de estudiantes se adjuntará carta de docente o investigador adscrito a la Facultad con un concepto de aprobación del manuscrito.

## COLECCIÓN DOCUMENTOS DEL DOCTORADO

Esta colección recoge avances de las investigaciones de los estudiantes de Doctorado en Economía, de la Facultad. Es una publicación virtual que permitirá poner en conocimiento público las metodologías, revisiones bibliográficas, análisis estadísticos, etc., que han sido implementados en el proyecto de Tesis de los estudiantes de Doctorado. Para su aprobación se exige carta del lector(es) del documento.

## COLECCIÓN ACADÉMICOS NOTABLES

La colección está conformada por videos de cátedras dictados por un profesor(a) de la FCE, en un tiempo aproximado de 45 minutos. Son videos homenajes a la labor docente, un testimonio de la experiencia y del conocimiento adquirido de quien ha dedicado parte de su vida a un tema o problema.

## COLECCIÓN ECONOGRAFOS

La serie Econografos considera para publicación manuscritos originales de estudiantes de pregrado de la FCE, que hayan sido propuestos, programados, producidos y evaluados en una asignatura, en un grupo de estudio o en otra instancia académica.

### Normas de presentación econografos

1. Los autores deben ser estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia.
2. Para considerar la publicación del manuscrito debe enviarse además de manuscrito original, carta de docente o investigador adscrito a la Facultad donde emita un concepto del mismo.
3. El original del artículo debe enviarse al correo electrónico en formato Word fuente Arial 12 interlineado 1.5, y debe incluir resumen y palabras claves.
4. La extensión máxima de los artículos debe ser de 25 páginas.
5. Para cada artículo se debe adjuntar la clasificación del Journal of Economic Literature (JEL Classification) según la temática que corresponda, de acuerdo con los códigos establecidos para búsquedas internacionales de producción bibliográfica (los códigos deben ser específicos y no más de tres).

Esta clasificación se puede consultar en:  
[http://www.aeaweb.org/journal/jel\\_class\\_system.html](http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.html)

6. En el momento de remitir el material, cada autor deberá incluir en el mensaje de correo información tanto del autor como de su texto.
7. Las referencias bibliográficas emplearán el sistema parentético (apellido, año, página), así: (Arias, 1992, p. 4), de acuerdo con las normas APA (última edición vigente).
8. Se consideran como criterios claves de evaluación para la publicación la claridad de la redacción, la ilación lógica de los argumentos y la escritura en español gramaticalmente correcto.

**[www.fce.unal.edu.co/publicaciones](http://www.fce.unal.edu.co/publicaciones)**  
**[publicac\\_fcebog@unal.edu.co](mailto:publicac_fcebog@unal.edu.co)**  
**Tel: 316 5000 ext. 12308**