

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

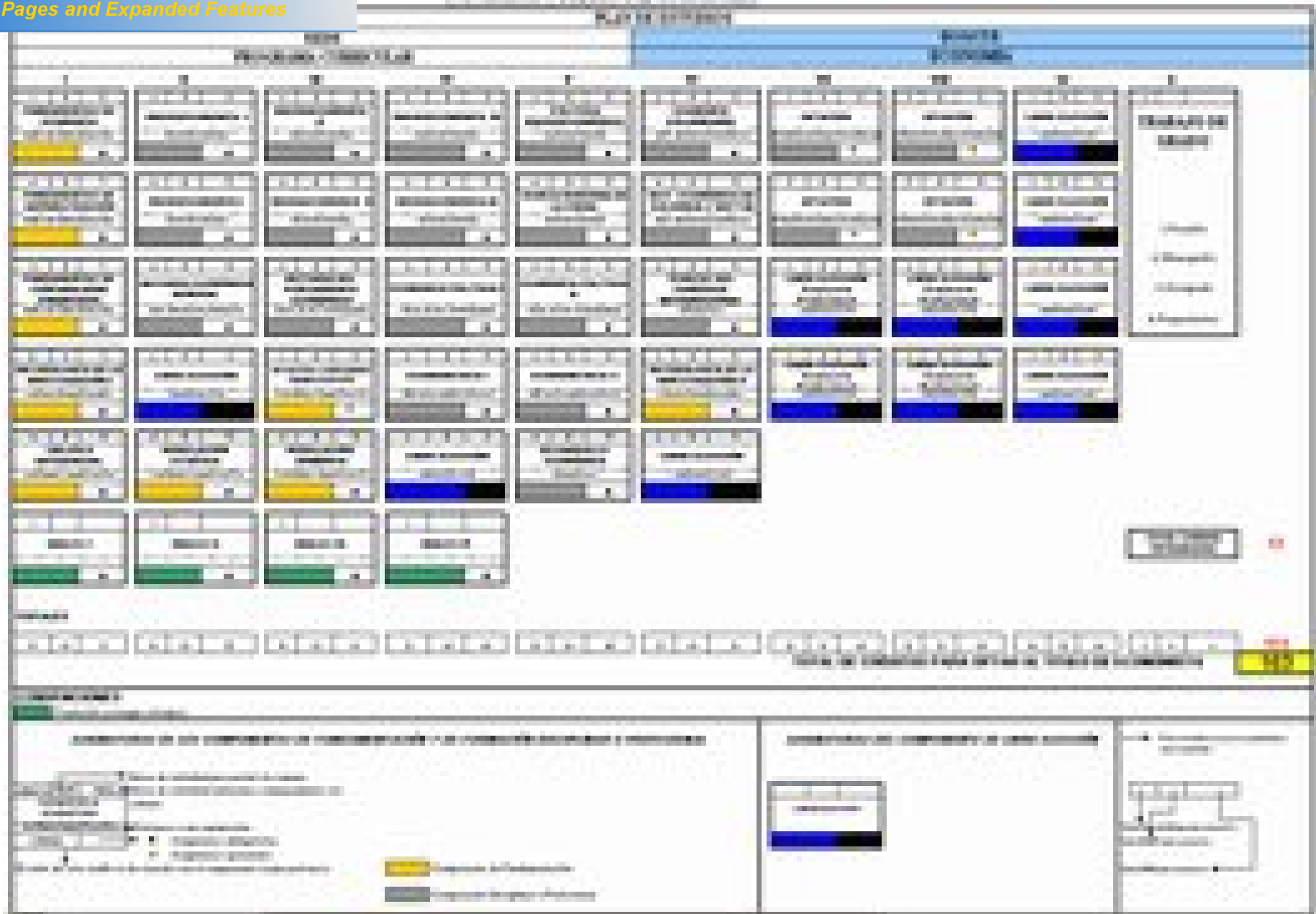


Plan de Estudios

Economía

Asignaturas ofertadas

2011-II



The screenshot displays a software interface with a grid of document thumbnails. The thumbnails are arranged in a grid with 10 columns and 6 rows. The first four columns contain thumbnails with yellow highlights, while the last two columns contain thumbnails with blue highlights. A sidebar on the right side of the grid contains a list of items, including 'Thumbnail of Document', 'Thumbnail of Document', 'Thumbnail of Document', and 'Thumbnail of Document'. Below the grid, there is a row of buttons labeled 'Thumbnail of Document', 'Thumbnail of Document', 'Thumbnail of Document', 'Thumbnail of Document', 'Thumbnail of Document', 'Thumbnail of Document', 'Thumbnail of Document', 'Thumbnail of Document', 'Thumbnail of Document', and 'Thumbnail of Document'. At the bottom of the interface, there is a section with a title 'Thumbnail of Document' and a list of items, including 'Thumbnail of Document', 'Thumbnail of Document', 'Thumbnail of Document', and 'Thumbnail of Document'. A legend at the bottom right shows a yellow square next to 'Thumbnail of Document' and a blue square next to 'Thumbnail of Document'.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA
PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

El Plan de Estudios del Programa Curricular de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Sede de Bogotá de la Universidad Nacional de Colombia, contempla 151 créditos los cuales se distribuyen en tres componentes:

- **COMPONENTE DE FUNDAMENTACIÓN:** Este componente introduce y contextualiza el campo de conocimiento por el que optó el estudiante desde una perspectiva de ciudadanía, humanística, ambiental y cultural. Identifica las relaciones generales que caracterizan los saberes de las distintas disciplinas y profesiones del área, el contexto nacional e internacional de su desarrollo, el contexto institucional y los requisitos indispensables para su formación integral.
- **COMPONENTE DE FORMACIÓN DISCIPLINAR O PROFESIONAL:** Este componente suministra al estudiante la gramática básica de su profesión o disciplina, las teorías, métodos y prácticas fundamentales, cuyo ejercicio formativo, investigativo y de extensión le permitirá integrarse con una comunidad profesional o disciplinar determinada. El Trabajo de Grado en cualquier modalidad hará parte de este componente.
- **COMPONENTE DE LIBRE ELECCIÓN:** Este componente permite al estudiante aproximarse, contextualizar y/o profundizar temas de su profesión o disciplina y apropiar herramientas y conocimientos de distintos saberes tendientes a la diversificación, flexibilidad e interdisciplinaria. Es objetivo de este componente acercar a los estudiantes a las tareas de investigación, extensión, emprendimiento y toma de conciencia de las implicaciones sociales de la generación de conocimiento.

Créditos exigidos

COMPONENTE DE FUNDAMENTACIÓN

31

AGRUPACIÓN: FUNDAMENTOS EN CIENCIAS ECONÓMICAS

11

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CRÉDITO	OBLG	ASINATURA PRERREQUISITO/CORREQUISITO	
			NOMBRE	REQUISITOS
Fundamentos de Economía	3	SI		
Fundamentos de Administración	4	SI		
Fundamentos de Contabilidad Financiera	4	SI		

AGRUPACIÓN: CONTENIDO CUANTITATIVO

15

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CRÉDITO	OBLG	ASINATURA PRERREQUISITO/CORREQUISITO	
			NOMBRE	REQUISITOS
Cálculo Diferencial	4	SI	Matemática Básica	Prerrequisito

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

<u>Modelación Estática</u>	4	SI	Cálculo Diferencial	Prerrequisito
<u>Modelación Dinámica</u>	4	SI	Modelación Estática	Prerrequisito
<u>Probabilidad y Estadística Fundamental</u>	3	NO	Modelación Estática	Correquisito
<u>Probabilidad Fundamental</u>	3	NO	Modelación Estática	Correquisito
<u>Inferencia Estadística Fundamental</u>	3	NO	Probabilidad Fundamental	Prerrequisito

AGRUPACIÓN: FORMACIÓN BÁSICA UNIVERSITARIA

5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CRÉDITO	OBLG	ASINATURA PRERREQUISITO/CORREQUISITO	
			NOMBRE	REQUISITOS
<u>Metodología de la Investigación I</u>	2	SI	Fundamentos de Economía /o/ Fundamentos de Contabilidad Financiera /o/ Fundamentos de Administración.	Correquisito
<u>Metodología de la Investigación II</u>	3	SI	Macroeconomía III Microeconomía III Econometría I	Prerrequisito

[Volver al inicio](#)

COMPONENTE DE FORMACIÓN DISCIPLINAR O PROFESIONAL

90

AGRUPACIÓN: MACROECONOMÍA

16

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CRÉDITO	OBLG	ASINATURA PRERREQUISITO/CORREQUISITO	
			NOMBRE	REQUISITOS
<u>Macroeconomía I</u>	4	SI	Fundamentos de Economía	Prerrequisito
<u>Macroeconomía II</u>	4	SI	Macroeconomía I Cálculo diferencial	Prerrequisito Prerrequisito
<u>Macroeconomía III</u>	4	SI	Macroeconomía II Modelación estática	Prerrequisito Prerrequisito
<u>Política Macroeconómica</u>	4	SI	Macroeconomía III Econometría I	Prerrequisito Correquisito

AGRUPACIÓN: MICROECONOMÍA

16

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CRÉDITO	OBLG	ASINATURA PRERREQUISITO/CORREQUISITO	
			NOMBRE	REQUISITOS
<u>Microeconomía I</u>	4	SI	Fundamentos de Economía Cálculo diferencial	Prerrequisito
<u>Microeconomía II</u>	4	SI	Microeconomía I	Prerrequisito

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

			Modelación Dinámica	Correquisito
Microeconomía III	4	SI	Microeconomía II	Prerrequisito
Teoría Moderna de la Firma	4	SI	Microeconomía I	Prerrequisito

AGRUPACIÓN: HISTORIA DE LOS HECHOS ECONÓMICOS

12

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CRÉDITO	OBLG	ASINATURA PRERREQUISITO/CORREQUISITO	
			NOMBRE	REQUISITOS
Historia Económica General	4	SI		
Historia Económica de los siglos XIX y XX	4	SI	Historia Económica General	Prerrequisito
Economía Colombiana	4	SI	NO OFERTADA	

AGRUPACIÓN: MÉTODOS CUANTITATIVOS

8

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CRÉDITO	OBLG	ASINATURA PRERREQUISITO/CORREQUISITO	
			NOMBRE	REQUISITOS
Econometría I	4	SI	Probabilidad y Estadística Fundamental /o/ Probabilidad Fundamental e Inferencia Estadística	Prerrequisito
Econometría II	4	SI	Econometría I	Prerrequisito

AGRUPACIÓN: TEORÍAS ECONÓMICAS COMPARADAS

12

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CRÉDITO	OBLG	ASINATURA PRERREQUISITO/CORREQUISITO	
			NOMBRE	REQUISITOS
Historia del Pensamiento Económico	4	SI	Historia Económica General	Prerrequisito
			Microeconomía I	Prerrequisito
Economía Política I	4	SI	Historia del Pensamiento Económico	Prerrequisito
			Macroeconomía I	Prerrequisito
Economía Política II	4	SI	Economía Política I	Prerrequisito
			Macroeconomía II	Prerrequisito

AGRUPACIÓN: DESARROLLO

8

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CRÉDITO	OBLG	ASINATURA PRERREQUISITO/CORREQUISITO	
			NOMBRE	REQUISITOS
Desarrollo Económico	4	SI	Macroeconomía III	Prerrequisito
			Econometría I	Correquisito
			Microeconomía III	Prerrequisito

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

<u>Teorías del Comercio Internacional</u>	4	SI	Microeconomía III	Prerrequisito
--------------------------------------------------	---	----	-------------------	---------------

AGRUPACIÓN: OPTATIVAS INTERDISCIPLINARES-PROFESIONALES

12

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CRÉDITO	OBLG	ASINATURA PRERREQUISITO/CORREQUISITO	
			NOMBRE	REQUISITOS
<u>Ciclos económicos</u>	3	NO		
<u>Dinero y Mercados Financieros</u>	3	NO		
<u>Política fiscal avanzada</u>	3	NO	Modelación dinámica Macroeconomía de pregrado completa	Prerrequisito Prerrequisito
<u>Desarrollo, economía y libertad</u>		NO		
<u>Economía, política y conflicto</u>	3	NO		
<u>Fundamentos de teoría Económica ambiental</u>	3	NO		
<u>Integración y bloques económicos</u>	3	NO		
<u>Sistema monetario y crisis financiera internacional</u>	3	NO		
<u>Internacionalización y cambio estructural</u>	3	NO		
<u>Modelos económicos computacionales</u>	3	NO		
<u>Programación dinámica</u>	3	NO	Modelación Dinámica	Prerrequisito
<u>Tópicos de econometría I</u>	3	NO		
<u>Tópicos de econometría II</u>	3	NO		
<u>Econometría financiera</u>	3	NO		
<u>Financiarización en la economía mundial</u>	3	NO		
<u>Keynesian economics</u>	3	NO		
<u>Tópicos de política pública</u>	3	NO		
<u>Evaluación económica y social de proyectos</u>	3	NO		
<u>Gestión y política pública</u>	3	NO		
<u>Nueva economía política</u>	3	NO		
<u>Economía de los grupos económicos II</u>	3	NO		
<u>Aplicaciones empíricas de la teoría del consumidor</u>	3	NO		

TRABAJO DE GRADO

6

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CRÉDITO	OBLG	CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
			NÚMERO	REQUISITOS
<u>Trabajo de Grado</u>	6	SI	137	Prerrequisito

[Volver al inicio](#)

COMPONENTE DE LIBRE ELECCIÓN

30

Las asignaturas que aparecen en el siguiente cuadro son aquellas ofertadas por la Escuela de Economía, sin embargo, el estudiante también puede tomar otras asignaturas ofertadas por otras Facultades de la Universidad, las cuales puede encontrar en detalle en la página web del Sistema de Información Académica SIA, www.sia.unal.edu.co, en el enlace **Buscador de cursos**.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CRÉDITO	OBLG	PRERREQUISITO/CORREQUISITO	
			NOMBRE	REQUISITOS
<u>Economía del crecimiento avanzado</u>	<u>3</u>	<u>NO</u>		
<u>Periodismo económico</u>	<u>3</u>	<u>NO</u>		
<u>La dimensión especial del capital: La economía política de la tenencia de la tierra</u>	<u>3</u>	<u>NO</u>		
<u>Innovación y gestión tecnológica agropecuaria y agroindustrial</u>	<u>3</u>	<u>NO</u>		
<u>Integración internacional y apertura</u>	<u>3</u>	<u>NO</u>		
<u>Seminario de economía mundial</u>	<u>3</u>	<u>NO</u>		
<u>Demografía</u>	<u>3</u>	<u>NO</u>		
<u>Los riesgos de mercado y los portafolios de inversión en economías domésticas</u>	<u>3</u>	<u>NO</u>		
<u>Neuroeconomía</u>	<u>3</u>	<u>NO</u>		

[Volver al inicio](#)

DESCRIPCIÓN ASINATURAS PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR DE ECONOMÍA

COMPONENTE DE FUNDAMENTACIÓN

AGRUPACIÓN: FUNDAMENTOS EN CIENCIAS ECONÓMICAS

- **FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA (código: 2015270)**

Conocer y apropiarse de los conceptos fundamentales del análisis económico y sus categorías y herramientas teóricas, con el propósito de poderlos aplicar con rigor y sentido crítico en el estudio y la práctica de las ciencias económicas y sociales. Desarrollar en el estudiante competencias para comprender la realidad económico-social, a partir del entendimiento de las propuestas de interpretación que plantean los principales enfoques de la teoría económica. Desarrollar en el estudiante competencias para manejar instrumentos básicos del análisis económico y poderlos aplicar en la comprensión de fenómenos económicos concretos. Desarrollar en el estudiante competencias para interpretar críticamente la formulación de políticas y acciones para solucionar los problemas del desarrollo y contribuir a su superación.

[Volver](#)

- **FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN (código: 2016007)**

Describir, analizar y transmitir los fundamentos teórico-prácticos de la Administración, como el área del conocimiento que estudia la gestión integral y el desempeño de las organizaciones (con énfasis particular en las empresas), así como también su entorno. De tal forma que se logre su comprensión y entendimiento por parte de los estudiantes del ciclo básico de formación profesional de la Facultad de Ciencias Económicas (y de otros programas curriculares), en su fase inicial.

[Volver](#)

- **FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA (código: 2016008)**

Proporcionar al estudiante de manera muy general los conocimientos fundamentales de la disciplina de la contabilidad como campo específico del conocimiento y del ejercicio profesional de la Contaduría Pública, concentrándose específicamente en los planteamientos teórico-prácticos de una de las áreas de la contabilidad denominada CONTABILIDAD FINANCIERA y por ende en la elaboración e interpretación de los estados financieros básicos - Balance General y Estado de Resultados.

[Volver](#)

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

AGRUPACIÓN: CUANTITATIVO

- **CÁLCULO DIFERENCIAL (código: 1000004)**

Estudiar los conceptos de límite y derivada para funciones de una variable real y utilizar estas ideas en la solución de problemas de optimización, trazado de curvas y razones de cambio

Metodología: La modalidad de cursos magistrales consiste de un sistema integrado de conferencias teóricas, talleres y asesorías. Cada curso magistral tiene dos conferencias teóricas a la semana, de dos horas cada una y son atendidas por profesores de planta, por monitores académicos de posgrado y en casos excepcionales por docentes ocasionales. El estudiante de un curso magistral tiene la opción de asistir a un taller semanal de dos horas, que sirve de refuerzo a la clase teórica y que está a cargo de un monitor académico de posgrado o de pregrado. Así mismo el estudiante puede ser atendido de manera individual en las asesorías. Las asesorías son brindadas, tanto por los profesores de planta como por los monitores académicos de posgrado y pregrado. En las asesorías el estudiante consulta las dudas teóricas y recibe orientación acerca de los ejercicios que no pudo resolver en su trabajo personal.

Contenidos

1. Funciones y modelos
2. Límites y derivadas
3. Reglas de derivación
4. Aplicaciones de la derivación

[Volver](#)

- **MODELACIÓN ESTÁTICA (código: 2016021)**

En este curso se presentan las herramientas matemáticas para el análisis de problemas estáticos de las ciencias económicas, tanto en su parte micro como en su parte macro.

El curso pretende crear y consolidar bases Matemáticas que garanticen un buen entendimiento de las formalizaciones y usos posteriores. Para esto los temas tratados buscan que los alumnos alcancen los conocimientos de la fundamentación matemática necesaria para el análisis de problemas que no involucran cambios temporales necesarios en los cursos cuantitativos y de teoría económica.

[Volver](#)

- **MODELACIÓN DINÁMICA (código: 2016020)**

En este curso se presentan la herramientas matemáticas para el análisis de problemas dinámicos de las ciencias económicas, tanto en su parte micro como en su parte macro.

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

El curso pretende crear y consolidar bases Matemáticas que garanticen un buen entendimiento de las formalizaciones y usos posteriores. Para esto los temas tratados buscan que los alumnos alcancen los conocimientos de la fundamentación matemática necesaria para el análisis de problemas que involucran cambios temporales necesarios en los cursos cuantitativos y de teoría económica.

[Volver](#)

- **PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA FUNDAMENTAL (código: 1000013)**

Objetivo de formación: Iniciar el desarrollo del pensamiento estadístico en la formación profesional del estudiante ofreciéndole una sintaxis básica del lenguaje estadístico; promoviendo la representación de realidades en lenguaje estadístico; estimulando el manejo adecuado de conceptos, términos y procedimientos estadísticos por parte del estudiante y aprestando elementos para la lectura crítica, la comprensión y la presentación de resultados estadísticos por parte del estudiante.

Objetivos pedagógicos: El estudiante que curse la asignatura y cumpla con las exigencias académicas, podrá:

1. Identificar la estructura general de la inferencia estadística, para formalizar la sintaxis inicial del lenguaje estadístico, con el respaldo firme de elementos de la probabilidad.
2. Adquirir conceptos de la probabilidad para transferirlos como elementos descriptivos y de apoyo conceptual en el área de conocimiento del estudiante.
3. Utilizar medios estadísticos para la presentación y resumen de datos.
4. Realizar estimaciones puntuales y por intervalo a partir de muestras simples.
5. Traducir conjeturas científicas a lenguaje estadístico y valorar su plausibilidad.
6. Iniciar el modelado estadístico por medio de los fundamentos de regresión lineal.

[Volver](#)

- **PROBABILIDAD FUNDAMENTAL (código: 1000015)**

Objetivo de formación: Iniciar el desarrollo del pensamiento probabilístico en la formación profesional del estudiante ofreciéndole tanto una sintaxis inicial del lenguaje estadístico como una sintaxis formal de la probabilidad.

Objetivos pedagógicos: El estudiante que curse la asignatura y cumpla con las exigencias académicas, podrá:

1. Identificar la estructura general de la probabilidad, para formalizar su sintaxis, con el respaldo firme de elementos matemáticos.
2. Recurrir tanto a una sintaxis inicial del lenguaje estadístico como a medios estadísticos para la presentación y resumen de datos.
3. Adquirir fundamentos conceptuales y elementos prácticos del cálculo de probabilidades.
4. Reconocer en casos específicos el o los modelos probabilísticos más adecuados en la descripción de una situación real.
5. Reconocer los elementos de la estructura de interrelación entre variables aleatorias.
6. Abordar conceptos iniciales de inferencia estadística con el respaldo firme de elementos probabilísticos.

[Volver](#)

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

- **INFERENCIA ESTADÍSTICA FUNDAMENTAL (código: 1000016)**

Objetivo de formación: Proseguir el desarrollo del pensamiento estadístico en la formación profesional del estudiante ofreciéndole una sintaxis especializada referente a procesos estadísticos de inducción por amplificación, fundamento de la generalización estadística de resultados.

Objetivos pedagógicos: El estudiante que curse la asignatura y cumpla con las exigencias académicas, podrá:

1. Identificar la estructura general de la inferencia estadística con el respaldo firme de elementos de la probabilidad.
2. Realizar estimaciones puntuales y por intervalo a partir de muestras simples.
3. Traducir conjeturas científicas a lenguaje estadístico y valorar su plausibilidad.
4. Abordar comparación de estimadores o de pruebas.
5. Reconocer patrones lineales en modelos estadísticos.
6. Abordar conceptos iniciales de diseño experimental.
7. Adquirir fundamentos conceptuales y elementos prácticos de los métodos basados en rangos.

[Volver](#)

AGRUPACIÓN: FORMACIÓN BÁSICA UNIVERSITARIA

- **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I (código: 2016015)**

Proporcionar a los estudiantes las habilidades y estrategias de comprensión y producción textual necesarios para el buen desempeño en los cursos más avanzados.

Los estudiantes conocerán al final del curso los principios conceptuales y prácticos de la metodología y mediante una serie de talleres y de ejercicios prácticos, basados en lecturas y experiencias personales, adquirirán habilidades para el análisis e interpretación de textos y la elaboración coherente de trabajos, exposiciones y otras actividades académicas. Al mismo tiempo tendrán el conocimiento adecuado y ético de las citas bibliográficas, de las normas de edición, y de otras estrategias de la investigación.

Contenido:

1. Conceptos generales (hábitos de estudio, análisis e interpretación, plagios y otros delitos académicos).
2. Cómo se investiga.
3. Metodologías y métodos.
4. Cómo se construye un método.
5. El plan para escribir y la metodología.

[Volver](#)

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA COMPONENTE DE FORMACIÓN DISCIPLINAR O PROFESIONAL

AGRUPACIÓN: MACROECONOMÍA

- **MACROECONOMÍA I (código: 2016012)**

Se trata de un curso básico que presenta los conceptos fundamentales de la Macroeconomía, cuentas nacionales y el modelo ISLM, además de una introducción a los problemas de una economía abierta.

Contenido:

1. Objeto de la macroeconomía
2. Cuentas nacionales
3. Oferta agregada
4. Demanda agregada
5. Función Consumo (Keynesiana y desarrollos posteriores)
6. Inversión
7. Oferta y demanda de dinero (keynesiana y desarrollos posteriores)
8. Gasto público
9. Sector externo
10. Modelo ISLM cerrado
11. Elementos de economía abierta
12. Desarrollos recientes de la macroeconomía

[Volver](#)

- **MACROECONOMÍA II (código: 2016013)**

Este curso presenta diversos modelos que abordan la economía abierta y cerrada.

Contenido:

1. Modelos abiertos del nivel de ingreso (Conceptos elementales para el estudio de una economía abierta: Balanza de pagos; tasas de cambio nominal y real; paridad de tasas de interés)
 - 1.1. Mundell Fleming
 - 1.1.1. Mercado de bienes: CURVA IS; condición Marshall-Lerner; curva J.
 - 1.1.2. Mercado de dinero: CURVA LM. Tasa de interés nominal y real.
 - 1.1.3. Casos clásico y keynesiano, Estado Estacionario, Tasas de cambio fijas y flexibles.
 - 1.1.4. Caso clásico, Estado Estable
 - 1.2. Modelo TNT
 - 1.2.1. Modelo de Transables y no transables.
 - 1.2.2. Enfermedad Holandesa.
 - 1.3. Modelos estructuralistas
 - 1.4. Debates recientes en macroeconomía internacional
2. Modelos de economía cerrada
 - 2.1. Inflación y desempleo
 - 2.1.2. Determinación de la demanda agregada.
 - 2.1.3. Mercado de trabajo y oferta agregada: modelos clásico y keynesiano.

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

- 2.1.4. Curva de Phillips.
- 2.1.5. NAIRU.
- 2.2. Expectativas Racionales

[Volver](#)

- **MACROECONOMÍA III (código: 2016014)**

Introducir algunos conceptos básicos de la teoría del crecimiento económico, partiendo del modelo neoclásico de crecimiento hasta algunos desarrollos posteriores sobre modelos de crecimiento endógeno. En esta última categoría, se hará especial énfasis en una serie de investigaciones que destacan el papel del gasto público y de las instituciones como determinantes del crecimiento de largo plazo.

Presentar los aspectos básicos de la teoría de los ciclos económicos tanto exógenos como endógenos.

Contenido:

1. Algunos hechos sobre el crecimiento económico
2. Modelo neoclásico de crecimiento
3. Aplicaciones empíricas de modelos de crecimiento neoclásicos
4. Modelos de crecimiento endógeno
5. El papel del gasto público en modelos de crecimiento endógeno
6. Los ciclos económicos
7. Las instituciones como uno de los determinantes del crecimiento

[Volver](#)

- **POLÍTICA MACROECONÓMICA (código: 2016022)**

Objetivos:

1. Comprender las interrelaciones de la estructura de la política económica: objetivos, instrumentos, restricciones y variables irrelevantes; así como los tipos de modelos (objetivos fijos y objetivos flexibles) y su condición de consistencia.
2. Analizar los objetivos, los instrumentos y los mecanismos de transmisión de las políticas monetaria y cambiaria, las características de los diferentes regímenes cambiarios y los efectos de corto y largo plazo en el sistema macroeconómico.
3. Analizar los objetivos, los instrumentos y los mecanismos de transmisión de las políticas monetaria y cambiaria, las características de los diferentes regímenes cambiarios y los efectos de corto y largo plazo en el sistema macroeconómico.
4. Estudiar los objetivos y los instrumentos de la política fiscal y la forma como repercute en la política macroeconómica en el corto y largo plazo. Igualmente, se analizará su relación y mecanismos de transmisión con las políticas monetaria y cambiaria.

Contenidos:

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

1. La metodología de la política económica
2. Política monetaria y cambiaria
3. Política fiscal

[Volver](#)

AGRUPACIÓN: MICROECONOMÍA

- **MICROECONOMÍA I (código: 2016017)**

Ofrecer a los estudiantes la capacidad para comprender los conceptos básicos del análisis microeconómico mediante una presentación intuitiva y simplificada con el fin de abarcar un conjunto importante de temas. En particular, se estudiarán las decisiones de los agentes y el funcionamiento de un mercado en competencia perfecta y la introducción de conceptos más complejos como la decisión bajo incertidumbre y el funcionamiento de algunas formas de competencia imperfecta.

Metodología: Los principales conceptos y representaciones formales, especialmente mediante gráficas, serán introducidos de forma intuitiva sin profundizar en el uso del lenguaje matemático. Cada concepto buscará ser afianzado utilizando ejemplos de problemas económicos susceptibles de ser explicados con éste y se profundizará mediante la combinación de varios conceptos simultáneamente. Igualmente, el curso hará énfasis en las limitaciones de cada uno de los temas estudiados para crear una consciencia crítica en los estudiantes.

Contenido:

1. Introducción a la noción de la oferta y la demanda
2. Las decisiones de los agentes en competencia perfecta
3. La competencia imperfecta
4. La oferta de trabajo de los hogares
5. Decisión de los consumidores bajo incertidumbre: elección de un portafolio financiero
6. Bienes públicos, externalidades, ineficiencias y free-riding

[Volver](#)

- **MICROECONOMÍA II (código: 2016018)**

El presente curso se centra sobre la asignación simultánea de todos los recursos de la economía en condiciones de competencia perfecta. En la primera parte del curso se profundizarán los conceptos relacionados con la teoría del consumidor. Posteriormente, se presentará el modelo de intercambio puro, donde se presentarán los principales teoremas de la teoría del equilibrio general. Luego de repasar algunos conceptos de la teoría del productor, se introducirán a las firmas dentro del modelo de equilibrio general. Finalmente, se presentan los fundamentos del análisis del bienestar social y de la teoría de la elección social.

Objetivos

- Estudiar los principales conceptos de la teoría del equilibrio general.
- Profundizar en la teoría del consumidor y en la teoría del productor.

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

- Introducir los conceptos básicos del análisis del bienestar social.

Contenidos:

1. Teoría de la Decisión Individual Racional.
2. Economías Arrow-Debreu.
3. Existencia Equilibrio Walrasiano.
4. Teoremas del bienestar.
5. Estabilidad de Equilibrio Walrasiano.
6. Economías Arrow-Debreu con Producción.

[Volver](#)

- **MICROECONOMÍA III (código: 2016019)**

Suministrar al estudiante las herramientas necesarias para entender fenómenos de imperfecciones de mercado y problemas de información, avanzando así en el proceso de formalización de los conceptos adquiridos en cursos anteriores.

Metodología: El curso se desarrollará a través de la presentación magistral de cada uno de los temas referenciados en el programa. El punto de partida para la discusión en este curso es precisamente una

primera mirada a algunas imperfecciones de mercado a la luz de los modelos trabajados en el curso de Microeconomía I, con lo cual se busca articular el contenido temático inmerso en las discusiones realizadas semestre a semestre. La discusión se centrará en modelos de equilibrio parcial que resultan ser aproximaciones interesantes para entender distintos fenómenos de imperfección de mercados, tales como monopolio, oligopolio, competencia monopolística, modelos de localización, entre otros.

Contenidos:

1. Teoría de juegos no cooperativos
2. Monopolio
3. Competencia monopolística y oligopolio
4. Rendimientos Crecientes y Teoría de juegos no cooperativos
5. Externalidades
6. Economía pública

[Volver](#)

- **TEORÍA MODERNA DE LA FIRMA (código: 2016023)**

Proveer los elementos básicos, analíticos y críticos de la teoría moderna de la firma. Dichos elementos tendrán como meta responder a preguntas tales como:

- ¿Por qué emergen las firmas?
- ¿Por qué crecen y se desarrollan?
- ¿Cómo se organizan y cuáles son sus funciones y características?

Contenidos:

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

1. Neoinstitucionalismo
2. Teorías del empresario
3. Teoría principal-agente
4. Evolucionismo

[Volver](#)

AGRUPACIÓN: HISTORIA DE LOS HECHOS ECONÓMICOS

- **HISTORIA ECONÓMICA GENERAL (código: 2016011)**

El objetivo de este curso es brindar algunas herramientas históricas y analíticas para comprender la evolución y desarrollo económico en el muy largo plazo de sociedades que pasaron de tener estructuras económicas tradicionalmente agrarias a economías industrializadas, proceso comúnmente conocido como la revolución industrial. Con esto se busca estudiar los antecedentes, el surgimiento y expansión del sistema capitalista en el mundo, hasta los hechos económicos que caracterizaron las últimas dos décadas del siglo XX.

Con esto se pretende que los estudiantes estén en capacidad de caracterizar algunos periodos generales del desarrollo económico mundial y los problemas históricos vinculados a estas etapas. Para esto, se busca que el estudiante aplique algunas herramientas propias de la teoría económica que le permitirán analizar y explicar algunos hechos y procesos relevantes del pasado, muchos de los cuales se reflejan en la configuración de algunas estructuras económicas actuales.

Contenido:

1. Objeto y métodos de la historia económica
2. Los Antecedentes: el desarrollo económico en la antigüedad y la edad media.
3. La expansión Europea y la formación de los estados Nación
4. La revolución industrial
5. Desarrollo económico y globalización en el siglo XIX.
6. Desarrollo económico en el resto del mundo: Asia, África y América Latina
7. Moneda y Banca en el Siglo XIX
8. Crisis y depresión de los años 30
9. Economía, Guerras mundiales y el orden económico mundial
10. La economía a finales del siglo XX

[Volver](#)

- **HISTORIA ECONÓMICA DE COLOMBIA SIGLOS XIX Y XX (código: 2016010)**

El curso introduce en el estudio de la historia, proporcionando al estudiante las herramientas teóricas y metodológicas básicas, necesarias para el análisis de la historia económica. El objetivo fundamental es ejercitar a los estudiantes en la comprensión crítica, desde las distintas perspectivas de la historiografía económica, de los principales procesos históricos de los siglos XIX y XX en Colombia.

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

Contenido:

1. Presentación del curso: ¿qué es la historia económica?
2. Relaciones entre historia y economía.
3. Historia de la globalización
4. Economía colonial siglo XVIII y crisis del régimen colonial.
5. La novela como historia

6. La formación del estado granadino.
7. El modelo agro-exportador en el siglo XIX y comienzos del XX.
8. La política económica de la regeneración
9. Economía cafetera
10. Proceso de industrialización, formación del mercado interno y modernización institucional
11. La política económica de la revolución en marcha y el periodo de la violencia globalización, desarrollo económico y protección social

[Volver](#)

AGRUPACIÓN: MÉTODOS CUANTITATIVOS

- **ECONOMETRÍA I (código: 2016002)**

El curso tiene como objetivo el fortalecimiento de la enseñanza de los métodos econométricos. Este tipo de formación permite el desarrollo de destrezas y habilidades para el análisis y la comprensión de la realidad socioeconómica, lo que lo convierte en una herramienta valiosa para la economía aplicada.

Contenido:

1. Introducción a la econometría
2. Regresión con datos de corte transversal
3. Regresión con datos de series de tiempo

[Volver](#)

- **ECONOMETRÍA II (código: 2016003)**

El curso tiene como objetivo el fortalecimiento de la enseñanza de los métodos econométricos. Este tipo de formación permite el desarrollo de destrezas y habilidades para el análisis y la comprensión de la realidad socioeconómica, lo que lo convierte en una herramienta valiosa para la economía aplicada

Contenido:

1. Microeconometría
2. Series de Tiempo Univariadas

[Volver](#)

AGRUPACIÓN: TEORÍAS ECONÓMICAS COMPARADAS

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

- **HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO (código: 2016009)**

Este curso pretende concretamente presentar las ideas económicas, como el resultado de una reflexión más general sobre la sociedad y sobretodo sobre la forma en que se debe gobernar la sociedad. Así, este curso debe tener en cuenta la relación de la Teoría Económica con el “Pensamiento Político Liberal”; buscando posicionar los diferentes autores con respecto a las ideas que se consolidan a partir del siglo XVIII, sobre el lugar que debe ocupar el Estado y el Mercado en la administración de una sociedad. Este tema transversal se refleja en los debates principales que van desde la consolidación de la llamada Escuela Clásica Inglesa hasta la aparición de la Teoría Keynesiana de las primeras décadas del siglo XX.

Metodología: Para este curso se recomienda, una estructura compuesta por un profesor magistral responsable del contenido general del curso y de la presentación de los grandes temas a un grupo grande de estudiantes (150-200 estudiantes). Éste sería acompañado de profesores auxiliares, encargados de grupos reducidos (máximo 40 estudiantes), que desarrollen temas específicos y resuelvan, mediante sesiones más participativas, las principales dudas de los estudiantes.

Contenido:

1. El surgimiento de la Teoría Económica y su autonomización con respecto a la filosofía Política. La Relación entre Comercio y Política en la Teoría Mercantilista
2. Los Primeros Economistas Liberales: La Fisiocracia
3. La Formación de la Escuela Clásica Británica: Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill.
4. La crítica a la Economía Clásica de Karl Marx.
5. La Transformación Teórica y la Continuidad Política de la Escuela Marginalista.
6. La Crisis de los años Treinta y el surgimiento de un Liberalismo intervencionista: La propuesta de John Maynard Keynes.

[Volver](#)

- **ECONOMÍA POLÍTICA I (código: 2016005)**

El sistema de mercados es la base de la economía moderna actual y de la globalización en marcha. Actualmente, el debate social se hace en términos de cuanto mercado es aceptable o conveniente para los individuos o para la colectividad. El análisis económico se ha propuesto, entre otras cuestiones, desde hace tiempo explicar el sistema de intercambios mercantiles y de crear herramientas de juicio sobre la calidad de sus efectos. El curso se propone mostrar las tres grandes figuras del sistema de mercado que la ciencia económica ha propuesto: la walrasiana, la clásica y la heterodoxa, esta última inspirada en las posiciones de Marx.

Contenido:

1. El mercado en el Pensamiento Económico Neoclásico
2. El mercado en la teoría Clásica (Neo-Ricardiana)
3. Concepción Marxista del Mercado
4. Keynes y la teoría del Mercado

[Volver](#)

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

• **ECONOMÍA POLÍTICA II (código: 2016006)**

Este curso se propone estudiar los siguientes temas: División de trabajo; crecimiento, acumulación y desarrollo; relaciones económicas internacionales; finanzas, inversión productiva y especulación; dinamismo, inestabilidad y crisis del sistema capitalista; enfoques centro-periferia y papel de América Latina en el sistema mundial; críticas y alternativas al pensamiento ortodoxo en economía. Para ello, se buscará:

- Estudiar algunos enfoques (clásicos y heterodoxos) con visiones alternativas al enfoque dominante hoy en Economía, tanto en sus métodos de análisis como en sus conceptos y conclusiones.
- Leer textos originales de pensadores influyentes en Economía, y algunos escritos modernos que utilizan y modifican las ideas de estos autores para interpretar la realidad actual.
- Considerar las teorías económicas en su contexto histórico, así como debatir su relevancia actual y las formas en que se deben modificar para que sean útiles en el análisis moderno.
- Repensar y evaluar los enfoques ortodoxos desde perspectivas alternativas.

Contenido:

1. Smith y Ricardo: Distribución, acumulación, comercio internacional
2. Marx: Plusvalía absoluta y relativa, acumulación, crisis
3. Capitalismo como sistema mundial; imperialismo y relaciones centro-periferia
4. Veblen y Keynes: Instituciones y dinámica capitalista; finanzas, rentistas y volatilidad
5. Teorías del desarrollo y el subdesarrollo; pensamiento latinoamericano (estructuralista y dependentista)

[Volver](#)

AGRUPACIÓN: DESARROLLO

• **DESARROLLO ECONÓMICO (código: 2016001)**

Objetivos:

- Conocer y analizar los resultados teóricos y empíricos más relevantes relacionados con el desarrollo económico.
- Conocer y profundizar en los principales enfoques teóricos sobre crecimiento económico y desarrollo, así como sobre las políticas que de ellos se derivan.
- Identificar y analizar las transformaciones sociales, económicas e institucionales asociadas con el desarrollo económico.
- Examinar y valorar los roles que se les han asignado a factores como el capital humano, la tecnología, las instituciones, los mercados financieros y la inequidad distributiva en el crecimiento y el desarrollo.
- Lograr alguna familiaridad con las metodologías e instrumentos empíricos que ayuden en el análisis de los problemas del Crecimiento y el Desarrollo.
- Sugerir reflexiones y aprendizajes que se desprendan de la experiencia internacional y de la teoría y que puedan enriquecer el estudio y análisis de la realidad colombiana.

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

Contenido:

1. Los Problemas y las Transformaciones del Desarrollo
2. Las teorías del desarrollo.
3. Crecimiento y Desarrollo
4. Distribución del Ingreso, Pobreza y Crecimiento Económico
5. Recursos y Desarrollo
6. Financiamiento y Desarrollo
7. La Economía Rural y la Economía Urbana
8. Comercio internacional, Inversión extranjera y Desarrollo
9. El Rol del Estado y del Mercado en el Desarrollo Económico

[Volver](#)

• **TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL (código: 2016024)**

Objetivos:

- lograr un conocimiento adecuado de las principales teorías del comercio internacional y de la política comercial.
- Analizar y valorar, en sus posibilidades e implicaciones para la interpretación de la realidad comercial contemporánea y del diseño de las políticas comerciales, los fundamentos y alcances de las teorías clásicas y neoclásicas así como de las denominadas nuevas teorías del comercio internacional.
- Desarrollar algunas aplicaciones prácticas del instrumental teórico, de modelación y de medición.

Metodología: Tiene cinco aspectos fundamentales:

- El tratamiento riguroso y objetivo de contenidos básicos y de otros más especializados por parte del profesor en cada una de las sesiones de clase.
- El control regular de lecturas y el desarrollo de talleres con el apoyo de la monitoría del curso.
- El desarrollo por parte de los estudiantes de las lecturas del texto guía y de las demás propuestas en el programa, de manera que su participación pueda ser más activa como consecuencia de su trabajo previo.
- Propiciar en los estudiantes un análisis valorativo y propositivo, no simplemente descriptivo, de cada uno de los temas y referencias bibliográficas sugeridas, lo cual debe hacerse evidente en cada sesión de clase.
- Profundizar en el conocimiento de algunos trabajos aplicados y elaborar aplicaciones y desarrollos prácticos con base en ellos.

Contenido:

1. Introducción a la Economía Internacional
2. Teorías del Comercio Internacional
3. Multinationales: Outsourcing, la Teoría de la Firma y el Comercio
4. Comercio y Crecimiento
5. Ganancias del Comercio
6. Enfoques e instrumentos de la Política Comercial, Acuerdos Comerciales y Bloques de Comercio

[Volver](#)

TRABAJO DE GRADO

Es aquella en la cual el estudiante concreta y consolida el proceso investigativo, creativo o de innovación, en el tratamiento de un problema específico, como fruto de la aplicación de los conocimientos y métodos adquiridos durante su proceso de formación universitaria. Podrá ser el punto final de una serie de asignaturas previas tales como seminarios de investigación, prácticas académicas, investigativas o creativas. (Art. 1 [Resolución 242 de 2009](#))

Las modalidades la asignatura Trabajo de Grado pueden ser:

- Monografía (código 2015300)
- Pasantía (código: 2015300)
- Exámenes preparatorios (código: 2015300)
- Asignaturas de Posgrado (código: 2015301)

[Volver](#)

AGRUPACIÓN: OPTATIVAS INTERDISCIPLINARES - PROFESIONALES

- *CICLOS ECONÓMICOS (código: 2021778)*

El seminario trata el problema de definir el fenómeno de las fluctuaciones macroeconómicas (Tendencia – Ciclo – Estacionalidad - Movimientos irregulares) desde las diferentes perspectivas teóricas y paralelamente resolver las exigencias econométricas y estadísticas de su medición.

Objetivos:

1. analizar y confrontar las diversas teorías respecto a los fenómenos de ciclo y crecimiento (fluctuaciones) con el propósito de medir tales fenómenos.
2. Conocer a grandes rasgos las teorías exógenas y endógenas del Ciclo Económico.
3. Utilizar las teorías estadísticas y econométricas pertinentes para medir y descomponer el ciclo.

Contenido:

1. Introducción: Las teorías del ciclo: perspectiva histórica y problemas fundamentales.
2. Una versión alternativa de los Ciclos en Colombia: El enfoque estructuralista. Los cambios de régimen: cambio estructural.
3. El Ciclo de los Negocios: el Ciclo Clásico (Business Cycles): Enfoque orientado a los datos y no a un modelo.
4. El Ciclo de Crecimiento [Growth Cycles]: La teoría del Ciclo Real de los Negocios.
5. Estimación de Filtros

[Volver](#)

• ***POLÍTICA FISCAL AVANZADA (código: 2016049)***

Objetivos:

- Examinar los principales aspectos macroeconómicos de la política fiscal, desde los enfoques positivo y normativo.
- Examinar las instituciones, las normas y la aplicación de la política fiscal en Colombia.

Contenido:

1. La contabilidad del déficit y de la deuda pública
2. Señoreaje, inflación y la dinámica de la deuda pública.
3. Efectos de corto y largo plazo de la deuda pública y del déficit fiscal
4. Solvencia y sostenibilidad de la deuda pública.
5. Crisis de deuda pública
6. Las causas del déficit fiscal
7. Reglas de política fiscal. Aspectos conceptuales y análisis de la legislación colombiana.
8. Política fiscal discrecional
9. Racionalidad e irracionalidad del control del déficit y de la deuda de los gobiernos subnacionales.
10. Tasas efectivas marginales de impuestos. Aspectos conceptuales y metodologías de cálculo.
11. Tributación óptima

• ***ECONOMÍA, POLÍTICA Y CONFLICTO (código: 2021786)***

Objetivos

- Estudiar los conceptos de conflicto, violencia y guerra, analizar sus especificidades y relaciones.
- Analizar el papel de las diversas formas de violencia en la sociedad desde las perspectivas interdisciplinaria.
- Analizar la relación entre la violencia política y la construcción del orden social y político en Colombia, a partir de los años sesenta.
- Estudiar el surgimiento y consolidación de los grupos guerrilleros, en particular de las FARC-EP y el ELN, y analizar sus proyectos político-militares.
- Estudiar el origen, desarrollo, desmovilización y metamorfosis del paramilitarismo.
- Estudiar el fenómeno del crimen organizado en torno a la producción, distribución y consumo de drogas psicoactivas, las dimensiones internacionales del negocio y su incidencia social, económica y política en Colombia.
- Analizar los procesos de paz con las guerrillas que se han adelantado desde los años ochenta, y las negociaciones con los grupos paramilitares.
- Analizar las condiciones actuales de la guerra en Colombia, el contexto internacional en el que se desenvuelve, los cambios que ésta ha experimentado en los últimos años y los escenarios de guerra y paz posibles en el futuro inmediato
- Estudiar el impacto de la violencia política y del crimen organizado en la economía.

Contenido

1. Primer modulo
2. Conflicto, violencia y guerra
3. Orígenes y evolución de del conflicto armado interno

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

4. Entre la guerra y la paz
5. Los cambios en la guerra interna, impacto internacional
6. El impacto económico de la violencia
7. Debate presente complejo, futuro incierto

[Volver](#)

- **INTERNACIONALIZACION Y CAMBIO ESTRUCTURAL (código: 2024039)**

Este seminario tiene como objetivo examinar la relación entre la dinámica de internacionalización y los procesos de transformación estructural en las economías emergentes de América Latina y Asia. El seminario se desarrolla en dos partes. Una parte se enfoca, al estudio de los factores determinantes del crecimiento y la demanda en la dinámica de la acumulación industrial, y a la comprensión del comercio exterior como mecanismo estructural de la dinámica de transformación productiva en las economías periféricas. Otra parte se desarrolla mediante talleres de investigación bajo la supervisión del profesor, donde los estudiantes realizan estudios de economía aplicada analizando las experiencias de los procesos de internacionalización y las dinámicas asociadas de cambio estructural en países seleccionados de las dos regiones.

Contenido:

1. Economía e historia
2. El modelo clásico de economía de intercambio y el análisis de la demanda
3. Demanda y dinámica de acumulación industrial
4. Demanda, patrón de inserción exterior y acumulación tardía
5. Internacionalización, crecimiento y dinámica estructural en la periferia
6. Internacionalización y cambio estructural en países seleccionados

[Volver](#)

- **MODELOS ECONÓMICOS COMPUTACIONALES (código: 2016047)**

El objetivo fundamental del curso se materializa en que los estudiantes entiendan la filosofía del ejercicio de la programación macroeconómica, que conozcan la estructura general del macro-modelo y que tengan la posibilidad de mirar, comprender, manejar y utilizar un grupo importante de los modelos que se encuentran integrados.

Contenido:

1. El entorno macroeconómico colombiano
2. El instrumental del Seminario
3. Modelos de Consistencia Real.
 - a. La filosofía de los ejercicios de Programación macroeconómica y financiera.
 - b. Estructura General e interrelaciones económicas y computacionales.
 - I. El Módulo de Balanza de Pagos.
 - II. El Módulo Fiscal - Operaciones Efectivas de Caja.
 - III. El Módulo de deuda.
 - IV. El Módulo de Consistencia real.

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

- V. El Papel de este tipo de estructuras en los procesos de negociación con el equipo técnico del Fondo Monetario Internacional.

[Volver](#)

• **PROGRAMACIÓN DINÁMICA (código: 2021805)**

Objetivos:

- Familiarizar a los asistentes con el manejo conceptual y analítico de modelos dinámicos estocásticos, resaltando el estudio de la optimización dinámica con incertidumbre. En particular se presentarán aplicaciones que permiten profundizar en las áreas de la teoría del crecimiento, la macroeconomía y las finanzas.
- Al finalizar el curso el asistente debe apropiarse de los conceptos y herramientas analíticas y matemáticas involucradas en la teoría de los sistemas dinámicos estocásticos, el Principio de Pontryagin y la Teoría del Control Óptimo con incertidumbre. Además debe incorporar estas herramientas en la fundamentación rigurosa de los principales conceptos de la teoría del crecimiento, la macroeconomía y las finanzas.

Contenido:

1. Análisis estático y dinámico en tiempo continuo (repaso)
2. Optimización dinámica en tiempo continuo
3. Dinámica en tiempo discreto: ecuaciones en diferencias
4. Optimización dinámica en tiempo discreto
5. Introducción al análisis matemático

[Volver](#)

• **TÓPICOS DE ECONOMETRÍA I¹ (código: 2016055)**

Objetivos:

- El curso busca profundizar en el aspecto conceptual, teórico y práctico de algunas metodologías actuales empleadas para el análisis de series de tiempo lineales y no lineales univariadas.
- Exponer los conceptos fundamentales y las metodologías centrales para el análisis de series temporales lineales y no lineales.
- Presentar aplicaciones de los modelos empleados.
- Aplicar las herramientas desarrolladas en el curso para ajustar modelos a algunas series temporales colombianas.

Contenido:

1. Análisis de series de tiempo lineales (repaso)
 - a. Introducción al análisis de series de tiempo
 - b. Modelos ARMA, ARIMA y SARIMA
 - c. Tópicos Adicionales
2. Análisis de series de tiempo no lineales
 - a. Introducción al análisis de series de tiempo no lineales
 - b. Modelos heteroscedásticos condicionales: ARCH, GARCH, IGARCH, GARCH-M, EGARCH

¹ Es recomendable que los estudiantes tengan conocimientos básicos de series de tiempo lineales univariadas.

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

c. Modelos autorregresivos de umbral: SETAR y STAR

[Volver](#)

- **TÓPICOS DE ECONOMETRÍA II (código: 2016054)**

De manera general el curso busca *profundizar* en los aspectos conceptual, teórico y práctico de la econometría y las series de tiempo, con el objeto de que los estudiantes apliquen de manera fluida y natural las herramientas adquiridas en el análisis económico y de políticas.

Dentro de los objetivos y de manera coherente, se busca que el estudiante maneje con destreza un paquete computacional de econometría (RATS y CATS), lo que implica un gran porcentaje de trabajo en el computador.

Contenido:

1. Series de tiempo multivariadas
2. Vectores de series de tiempo
3. Modelos lineales estáticos
4. Regresión con datos de corte transversal(repaso)
5. Sistemas de ecuaciones

[Volver](#)

- **ECONOMETRÍA FINANCIERA (código: 2024107)**

En general, la correcta comprensión de los mercados financieros requiere administrar de la mejor manera posible la información proveniente de estos mercados. En este sentido, los métodos econométricos y de series de tiempo se convierten en instrumentos útiles para cumplir con este objetivo, ya sea buscando evidencia empírica que sustente hipótesis planteadas sobre el funcionamiento del mercado, entender determinantes y relaciones de variables de interés, cuantificar el riesgo de portafolios o simplemente pronosticar. De esta manera, el conocimiento de estas metodologías se consolida como una herramienta fundamental para el proceso de la investigación y entendimiento de los fenómenos estudiados.

Objetivos:

- Manejar los conceptos básicos relacionados con el modelamiento de series financieras.
- Suministrar algunos conceptos básicos relacionados con riesgo de mercados financieros, como valor en riesgo.
- Implementar los tipos de metodologías descritos anteriormente, utilizando paquetes econométricos computacionales.

Contenido:

1. Repaso de Series de Tiempo
2. Precios, retornos y hechos estilizados de las series financieras.
3. Hipótesis de eficiencia de mercados y predictibilidad de los retornos.
4. Volatilidad y Riesgo
5. Teoría del valor extremo
6. Algunos tópicos de modelamiento financiero

[Volver](#)

- **KEYNESIAN ECONOMICS (código: 2021797)**

Course requirements: Students must have passed level I in Macroeconomics. They have to attend at least 80% of the lectures and participate actively in every session. They have to take all the exams and hand in required papers and essays punctually.

Objectives: The main aim of the seminar is to study and discuss Keynes's economics in terms of his critique to the "Classical" theory which prevailed in his generation as well as the implications of his analysis on the modern theory of crisis and policy matters.

Contents:

1. The Postulates of the Classical Economics
2. The Principle of Effective Demand
3. The Propensity to Consume
4. The Inducement to Invest
5. The Marginal Efficiency of Capital
6. The State of Long Term Expectations
7. The General Theory of the Rate of Interest
8. The Essential Properties of Interest and Money
9. The Trade Cycle
10. The Social Philosophy towards which the General Theory Might Lead
11. Business Cycle Theories
12. Post-Keynesian and New Keynesian Analysis
13. Anti-cyclical Economic Policies.

[Volver](#)

- **EVALUACION ECONOMICA Y SOCIAL DE PROYECTOS (código: 2021788)**

Objetivo:

Fortalecer en los alumnos la capacidad de análisis y toma de decisiones frente a los proyectos de inversión pública desde una perspectiva económica, capaz de identificar los impactos que estos puedan ofrecer al desarrollo económico y social de la sociedad.

Contenido:

1. Inversión pública:
2. Financiación de proyecto
3. Evaluación de Proyectos:
4. Tópicos en evaluación:

[Volver](#)

- ***ECONOMÍA DE LOS GRUPOS ECONÓMICOS I (código: 2022184)***

Buena parte de la bibliografía en ciencias económicas se concentra en el funcionamiento de la firma, si bien la organización industrial habla de integración vertical u horizontal y, a veces, de conglomerados. No obstante, el fenómeno de los grupos empresariales diversificados se presenta regularmente en economías de todo tipo, ya sean desarrolladas (como Alemania o Japón) o en desarrollo (India, México, Argentina, Colombia). El seminario revisa los estudios sobre el tema a nivel internacional.

Objetivos:

- Revisar las posibles causas y consecuencias de los grupos económicos.
- Identificar el funcionamiento de los grupos económicos en distintos países.
- Relacionar el funcionamiento de los grupos con su estructura y entorno.

Contenido:

1. Grupos y gobierno corporativo
2. ¿por qué existen los grupos?
3. Efectos de los grupos
4. ¿cómo funcionan los grupos?
5. Casos internacionales

[Volver](#)

COMPONENTE DE LIBRE ELECCIÓN

- ***ECONOMIA DEL CRECIMIENTO AVANZADO (código: 2018382)***

El curso comienza con una revisión de las teorías recientes sobre crecimiento económico, haciendo énfasis en sus limitaciones e insuficiencias. A continuación, explora modelos alternos de crecimiento y ciclo, planteados para economías en desequilibrio. Se discute la aplicabilidad de técnicas de dinámica no-lineal y la conveniencia de sustituir los sistemas hamiltonianos convencionales, que exigen expectativas racionales, por sistemas disipativos que cuentan con atractores y admiten diversas formas de expectativas acotadas.

Contenido:

1. Problemas de la teoría convencional
2. Posibles vías de solución
3. Modelos de ciclo y crecimiento: desequilibrio local y estabilidad global

[Volver](#)

- ***PERIODISMO ECONÓMICO (código: 2018481)***

Objetivos:

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

- Desarrollar en los estudiantes competencias comunicativas básicas, principalmente las relacionadas con la producción de textos escritos (redacción).
- Reflexionar permanentemente sobre la información económica que aparece en los diferentes medios de comunicación.
- Que los asistentes conozcan y comprendan de manera integral la forma como se produce la información económica en los medios de comunicación.
- Analizar el impacto que tienen los medios de información especializados en economía y negocios sobre las dinámicas sociales y económicas del país.
- Utilizar la coyuntura económica como una excusa para formar profesionales en ciencias económicas con habilidades para desempeñar actividades como reporteros, columnistas y analistas de la información económica.

Contenido:

1. Generalidades del periodismo económico
2. Estructura temática de los medios:
3. Cobertura periodística:
4. La empresa periodística:
5. Fuentes de información.
6. La estructura de un texto:
7. Géneros periodísticos.
8. Las cifras.
9. Títulos y leads.
10. La edición:
11. Ética periodística.
12. Comunicación para el desarrollo.
13. Asimetrías en la información
14. Nuevos medios.

[Volver](#)

• **INTEGRACIÓN INTERNACIONAL Y APERTURA (código: 2022215)**

Este seminario busca estudiar los aspectos teóricos y conceptuales de las nuevas dimensiones que adquieren los procesos de integración económica y las relaciones internacionales, en el contexto de la globalización y la integración económica. Ello indica evidenciar las dinámicas de acumulación y las limitaciones que determinan la conformación de bloques económicos, en lo cual habrán de analizarse los problemas que hoy afrontan y las propuestas de cooperación e integración en un mundo que funciona bajo los postulados aperturistas.

Contenido:

1. Elementos conceptuales de la integración y la globalización
2. El papel de la OMC
3. Integración financiera y globalización
4. Etapas de la integración: La Unión Europea como referente más avanzado y consolidado. Los acuerdos de asociación.
5. Integración en América: Los TLC, el ALCA, MERCOSUR, CAN. Comunidad Suramericana. El TCP.

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA CURRICULAR ECONOMÍA

6. Estados Unidos y su política comercial.
7. La Integración en otras regiones

[Volver](#)

- **SEMINARIO DE ECONOMIA MUNDIAL (código: 2024260)**

El seminario busca analizar el reciente contexto internacional y estudiar las nuevas características que definen las actuales tendencias económicas estructurales, comerciales, de inversión e integración económica que tienen ocurrencia en la economía mundial desde una perspectiva metodológica de Economía Política. Con ello se pretende profundizar en los elementos fundamentales tanto teóricos como de política económica que conforman el cuadro en el cual han de enmarcarse los negocios y las negociaciones de los países, así como percibir los rumbos que marcan la economía mundial.

Contenido:

1. política económica: entre lo interno y lo externo
2. Economía política de la economía mundial
3. La integración económica en perspectiva crítica
4. Multilateralismo y bilateralismo como marco para los negocios y las negociaciones internacionales
5. Escenarios relevantes de la economía mundial

[Volver](#)

- **DEMOGRAFÍA (código: 2024033)**

El curso sobre está enfocado al análisis de problemas sociales colombianos actuales. Para el desarrollo del curso se propone una metodología teórico práctica, en la que las reflexiones sobre los diferentes aspectos metodológicos y técnicos propios del análisis demográfico básico, se ejemplifican con el examen de realidades sociales colombianas.

En el curso se abordan cuatro temas principales: i) la transición demográfica en Colombia, ii) la situación de la mortalidad general haciendo énfasis en las probabilidades de morir y las esperanzas de vida, iii) la magnitud de la pobreza considerando tanto las N.B.I. como las líneas de pobreza, y iv) inequidades sociales entre áreas geográficas, con énfasis en la situación de la infancia y la adolescencia en Colombia. El análisis de inequidades sociales entre áreas geográficas considera dimensiones de salud, pobreza, educación y violencia social.

[Volver](#)