

ECONOMÍA								
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
<p>20 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Herramientas Básicas para la Productividad Académica</p>  <p>Fund. De Admin, Conta y Econo.</p>	<p>20 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Excel Avanzado I</p>  <p>Trasversal para todo el programa</p>	<p>Excel Avanzado I se sugiere sea tomado en II o III semestre.</p>			<p>20 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Inteligencia de Negocios en Tableau y Power Pivot</p>  <p>Economía Colombiana</p>		<p>20 <input type="checkbox"/> SI</p> <p>Excel Avanzado II: Macros</p>  <p>Práctica - Pasantía</p>	
		<p>8 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>LaTeX Edición de documentos</p>  <p>Historia del Pensamiento Económico</p>			<p>16 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Diseño de Instrumentos y Captura de Datos en SPSS y Nvivo</p>  <p>Metodología de la Investigación II</p>		<p>20 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Herramientas para el Análisis Cualitativo en Nvivo</p>  <p>Trabajo de grado</p>	
		<p>16 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Probabilidad y estadística en Rstudio</p>  <p>Probabilidad y Estadística</p>						
	<p>12 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>MATLAB: Optimización y Gráficos</p>  <p>Microeconomía I</p>		<p>12 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Estadística y Econometría en SAS</p>  <p>Econometría I</p>	<p>20 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>STATA</p>  <p>Econometría II</p>	<p>20 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>R - Econométrico</p>  <p>Tópicos de Econometría</p>			
			<p>12 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Economía experimental en Z-Tree</p>  <p>Microeconomía III</p>	<p>12 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Economía experimental en OTree</p>  <p>Microeconomía III</p>				
<p>20 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Excel Financiero</p>  <p>Fundamentos de Finanzas</p>	<p>20 <input type="checkbox"/> SI</p> <p>"@Risk: Simulador de Riesgo</p>  <p>Finanzas Avanzadas</p>	<p>8 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Ms Project: Creación, Administración y Evaluación de proyectos</p>  <p>Diseño gestión y evaluación de proyectos</p>	<p>12 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Diseño y Edición Básica en Photoshop</p>  <p>Mercados I</p>	<p>16 <input type="checkbox"/> SI</p> <p>Herramientas para el análisis de Marketing Relacional en SPSS y Nvivo</p>  <p>Estrategia de Mercados / Investigación de Mercados</p>	<p>12 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Edición de videos en Shotcut</p>  <p>Transversal a todo el programa</p>	<p>20 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Integración de procesos en ERP: Odoo</p>  <p>Gestión de las operaciones I</p>	<p>20 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Siigo</p>  <p>Contabilidad de las operaciones</p>	<p>20 <input type="checkbox"/> NO</p> <p>World Office</p>  <p>Contabilidad de inversiones y financiación.</p>

Curso Libre	Asignatura Relacionada	Semestre	Prerrequisitos
Cursos de Fundamentación			
Herramientas Básicas para la Productividad Académica	Fundamentos de Administración, Contabilidad y Economía.	I	NO
Excel Avanzado I	Transversal a todo el programa.	II o III	NO
Probabilidad y Estadística en Rstudio	Probabilidad y Estadística.	III	NO
Diseño de instrumentos y captura de datos en SPSS y NVivo	Metodología de la Investigación II	VI	NO
Cursos Disciplinarios			
MATLAB: Optimización y Gráficos	Microeconomía I	II	NO
LaTeX Edición de documentos	Historia del Pensamiento Económico	III	NO
Estadística y Econometría en SAS	Econometría I	IV	NO
Economía experimental en Z-Tree	Microeconomía III	IV	NO
Economía experimental en OTree	Microeconomía III	V	NO
Stata	Econometría II	V	NO
Inteligencia de negocios en Tableau y Power Pivot	Internacionalización de la Empresa y Sistemas de Información Gerencial	VI	NO
R Econométrico	Tópicos de econometría	VI	NO
Excel Avanzado II: Macros	Práctica Profesional y Pasantía.	VIII	NO (Preferible: Excel Avanzado I)
Cursos de Libre Elección			
Excel Financiero	Fundamentos de Finanzas y Matemáticas Financieras.		NO
@Risk: Simulador de Riesgo	Finanzas Avanzadas.		Excel Financiero
Ms Project: Creación, Administración y Evaluación de proyectos	Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos.		NO
Diseño y Edición Básica en Photoshop	Mercados I.		NO
Herramientas para el análisis de Marketing Relacional en SPSS y Nvivo	Estrategia de Mercados, Investigación de Mercados		Diseño de instrumentos y captura de datos en SPSS y NVivo
Edición de videos en Shotcut	Transversal a todo el programa		NO
Integración de procesos en ERP: Odoo	Sistemas de Información Gerencial y Gestión de las Operaciones y Producción II		NO
Siigo	Contabilidad de Operaciones		NO
World Office	Contabilidad de inversiones y financiación		NO
Helisa/NIIF	Contabilidad de inversiones y financiación		NO
Herramientas para el Análisis Cualitativo con NVivo	Trabajo de Grado y Semilleros de investigación	IX	NO